

常州涂料

2022 年第 3 期（总第 91 期）

国家新型涂料高新技术产业化基地、常州市涂料协会

2022 年 9 月

本期要目

一、协会动态

常州市涂料协会换届大会/2022 绿色涂料创新发展论坛	1
以涂料集聚区为引领，带动高质量发展	5
异地协会 携手互进 共谋发展	9
携手齐发展 交流促提升	11
市“三会”组织省企业管理现代化创新成果申报培训	11

二、行业分析

2022 全球涂料企业 100 强榜揭晓：中国军团战绩显著	13
未来 5 年，防腐涂料市场容量达到 1947 亿！	24
分析 中国粉末涂料市场现状及发展前景	26

三、企业之窗

改革创新夯实发展根基——常涂院改革发展纪实	29
江苏汤姆集团荣膺国家级专精特新“小巨人”企业称号！	31
久诺工程漆 2022 半年度会议圆满落幕！	32
我协会多家涂企迈向产业链最高端！	33
协会新成员介绍	35

四、产业资讯

工信部发声：严厉打击恶性竞争！全球原料生产基地受挫！ ...	39
2 项建筑涂装职业工种录入新版“国家职业分类大典”	42

“稳中求进 创新发展”常州市涂料协会换届暨第五届一次会员大会/2022 绿色涂料创新发展论坛圆满举行

2022 年 8 月 26 日，常州市涂料协会以“稳中求进-创新发展”为主题，携手中国化工学会涂料涂装专业委员会/水性技术应用专委会在常州市举行 2022 年绿色涂料产业创新发展论坛/常州市涂料协会换届暨五届一次会员大会。

本次大会邀请了中国涂料工业协会副秘书长丁艳梅、常州市工业和信息化局副局长张志强、市科学技术局副局长陆伟、市民政局社会组织管理处处长黄孝峰、中海油常州涂料化工研究院有限公司党委书记兼董事长高杨等领导、专家、行业相关人士以及协会成员单位，共计有 140 余家企业、180 余人参会。

本次大会得到了江苏汤姆森智能装备有限公司、众联必利工业涂料（江苏）有限公司、常州永恒控股有限公司、江苏科祥防腐材料有限公司、中海油常州涂料化工研究院有限公司、南京天诗新材料科技有限公司、万博新材料科技（南通）有限公司、上海鹏图抗菌新材料有限公司、常州友昌新材料科技有限公司等单位的大力支持！本次大会由常州市涂料协会秘书长李心一主持。

中国涂料工业协会副秘书长丁艳梅到会致辞。

丁秘书长希望新一届的理事会，继承常州市涂料协会优良传统，继续砥砺前行，推动常州市涂料行业更大发展。如今世界发展进入了新的动荡变革期，各大经济板块受到影响，面临复杂严峻的国际形势和全球经济放缓的考验，中国涂料行业面临着前所未有的压力。步入 2022 年涂料行业再次受到疫情多发、原材料高位、供应链中断、下游

消费需求不足等诸多因素，遭受了严重的冲击。江苏省 2022 年 1-6 月份涂料总产量 124.7 万吨，同比去年降低百分之三点一，虽然面临严峻形势，但是我们依然坚信，随着疫情防控和国家新政策指导下，在全行业企业的积极应对，艰苦努力下，希望下半年能稳增长。未来随着涂料行业绿色、健康高质量的不断推进，相信常州市涂料协会发挥自身优势，在涂料产业示范区的根基上，培育更多“专，精，特，新”企业，从而推动中国涂料高质量发展，迎接美好未来。

常州市工业和信息化局张副局长在致辞中表示：涂料作为常州市的一大特色产业，整个常州化工产业有 600 多亿的产值和销售。涂料在其中占比百分之二十多。特别强调涂料应用范围广，工业涂料更是肩负国家军事设施的重任，也相当光荣。说到常州涂料产业受到的影响，作为常州市曾经拥有化工企业 2400 多家，截止到 2022 年底，常州市涂料产业控制数量 200 多家以内。张志强副局长希望再过五年换届的时候，在座的每一位，大家依然能相聚这里共涂美好生活！

中海油常州涂料化工研究院有限公司党委书记/董事长高杨致辞。

高杨先生对参会的领导、嘉宾和会员企业代表表示热烈的欢迎，对大会顺利召开表示祝贺。他表示，2022 年的政府工作报告中，再次把碳达峰和碳中和列为今年经济发展的方向，在国家绿色发展的大背景下，绿色涂料、涂装在环保低碳方面具有不可替代的优势。近年来，中国化工行业受到疫情和环保多种压力，涂料行业面临极大的挑战和机遇。习近平总书记提出，实现高端产业需自强自立。并发出双碳目标的政策，为涂料化工行业指明了方向。加强绿色技术创新，推动绿色技术发展，促进绿色生产、生活方式的转型，科技是实现绿色发展的核心。中海油常州涂料化工研究院有限公司，作为承载历史的科研院所，责无旁贷地为科技创新，绿色发展作出贡献。

主协办单位江苏汤姆森智能装备有限公司总裁汤姆也开场致辞。

常州市涂料协会成立于 2004 年 5 月，自 2017 年 9 月进行的第四届选举大会至今届满。本次换届选举大会上，四届会长王留方、秘书长李心一、监事姚岳忠分别在大会作第四届理事会工作报告、协会财务收支情况报告、监事工作报告，提交大会审议通过。常州市涂料协会五年来，在市工信局、科技局、民政局等部门领导的支持下，在全体会员积极参与、共同努力下，协会紧紧围绕涂料产业的发展方针，涂料企业的发展需求，在行业管理、资源整合、产学研合作、技术交流等方面做了大量卓有成效的工作，增强了全市涂料企业的影响力和产业竞争力，得到上级部门的支持，并得到会员企业的认同。

大会公布了换届选举的办法和新一届理事会组成原则及推荐名单。经大会全体会员审议，通过无记名投票选举方式选举产生了常州市第五届理事会理事；在第五届一次理事会会议中，通过投票选举产生了第五届理事会会长、常务副会长、副会长、秘书长以及监事人员名单，并向会员大会宣布了选举产生的结果，获得了与会会员代表的鼓掌通过。

中海油常州涂料化工研究院有限公司副总经理王留方继续当选为第五届理事会会长，并代表第五届理事会发言。王会长表示，新一届理事会的主要工作将继续秉持协会服务企业、服务政府，推动产业发展的宗旨：以统一思想认识，实施“十四五”规划；走专精特新之路，稳健发展；绿色环保，高质量发展；完善交流机制，促进信息交流；加强自身建设，提升服务能力等方面着手。“心有所信方能行远”，我们有信心、有底气、有能力应对各种艰难挑战，为常州涂料产业高质量发展助力！

常州国家新型涂料高新技术产业化基地是 2003 年 11 月由国家科技部批准建立的，是我国唯一以涂料产业命名的国家级产业基地。参照国家高新技术产业化基地管理办法和基地骨干企业的必备条件，同

时考虑目前基地企业的客观实际情况，通过企业自主申请，理事会初审并报市科技局审核批准，以中海油常州涂料化工研究院有限公司等 21 家企业为基地“重点骨干企业”，以常州市天安特种涂料有限公司等 7 家企业为基地“骨干企业”。

大会上，常州市工信局张志强副局长为新当选的会长单位、常务副会长单位、副会长单位授铜牌；常州市科技局陆伟副局长为重点骨干企业和骨干企业授铜牌。

为了促进常州涂料行业持续健康发展，提升行业整体竞争力，通过企业推荐、理事会审核通过，决定组建常州市涂料协会第五届专家技术委员会，聘任以中海油常州涂料化工研究院的研究员级高工王留方为首的 32 名行业各领域专家组成。会上，常州市科技局陆伟副局长为专委会主任、副主任委员授发聘书，专委会主任王留方为专家委员授发聘书。

至此，常州市涂料协会换届暨五届一次会员大会在热烈祥和地氛围中圆满结束。

随后进行的 2022 年绿色涂料产业创新发展论坛，特邀江南大学刘仁教授主持，充分围绕“稳中求进，创新发展”为主题，分别有中国化工学会粉末分会秘书长吴向平先生的《我国粉末涂料与涂料行业发展现状及趋势》；江苏科祥防腐材料有限公司技术总工程师张学强先生的《水性汽车内饰件环保涂料简析》；江南大学刘仁教授的《辐射固化材料和配方暨光源设备基础》；江苏汤姆智能装备有限公司销售经理汤林杰先生的《汤姆智能灌装赋能涂料行业智慧工厂》；中海油常州涂料化工研究院研究员高级工程师冯春苗女士的《高固体分涂料》；南京天诗新材料科技有限公司研发总监郑晓平先生的《涂料中蜡的作用机理与应用研究》；国家涂料工程技术研究中心水性工业涂料研究所所长张汉青先生的《水性工业涂料在金属防护领域的应用》；

岳阳凯门水性助剂有限公司技术中心应用工程师谈瑶女士的《水性工业涂料中分散剂的选择与应用》；众联必利工业涂料（江苏）有限公司俞岳兴董事长的《整合涂料产业资源 推动涂料产业升级》。论坛为行业发展，上下游合作，新产品新技术提供了良好的交流平台。

常州市涂料协会第四届期间，在国家政策引领和全行业共同努力下，常州涂料产业快速发展，在品牌建设、科研成果、基础建设、人才建设、平台建设、环保治理、智能制造等方面取得了重大突破，为常州涂料高质量发展做出了突出贡献。今天，产业形势风云变幻，作为细分品类的领军品牌，企业再次担起常州涂料的脊梁，分享成功智慧，弘扬企业精神，引领涂料产业发展方向。他们不仅是常州涂料行业的引领者，同时在中国涂料行业起到重要的引领作用。经过常州市涂料协会四届七次理事会审议通过，评选出《杰出建筑涂料品牌企业》4家、《杰出汽车涂料品牌企业》8家、《杰出工业防腐涂料品牌企业》13家、《杰出水性工业涂料品牌企业》11家、《杰出特种涂料品牌企业》8家、《杰出供应商品牌企业》4家、《杰出智能装备品牌企业》3家、《杰出行业服务商品牌企业》6家。大会对以上获奖企业颁发了铜牌，以资鼓励，推动更多的企业争创品牌，在涂料细分领域做精做强，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

盛大的“众联必利之夜”为本次大会画上了圆满的句号。精彩的表演、丰富的奖品把答谢晚宴推上高潮。举起杯，为常州涂料人的美好未来而畅饮！

（来源：常州涂协）

以涂料集聚区为引领，带动高质量发展

7月22日，由广东省涂料行业协会与濮阳市政府联合主办的2022广东涂料产业发展（濮阳）大会暨首届涂料行业企业家会长论坛在濮阳

召开，来自全国的 450 多名的涂料行业专家学者、企业代表和媒体代表参加了此次会议。

这是广东省涂料产业发展大会首次在省外召开，大会以“数联濮阳 低碳行动”为主题，旨在通过全国涂料供应链上下游的沟通及合作，探索涂料企业跨区域协同发展之路，共同推动广东涂料产业向高质量发展方向。

与会同期召开的“首届涂料行业企业家会长论坛”更成为多方关注的焦点，在论坛上，针对“从本区域涂料行业，看当前涂料行业的发展现状及趋势”和“未来，区域涂料产业如何协同创新发展？”等话题，中国涂料行业资深专家、原海洋化工研究院院长阎永江作为论坛主持人，与广东省涂料行业协会会长、展辰新材料集团股份有限公司董事长陈冰，江苏省涂料行业协会会长、苏州吉人新材料股份有限公司董事长吉富华，中海油常州涂料化工研究院有限公司副总经理王留方 7 位嘉宾进行了激烈的思想碰撞。

本文为常州市涂料协会会长、中海油常州涂料化工研究院有限公司副总经理王留方分享内容整理。

一、常州涂料行业当前发展现状及趋势、未来如何协同创新发展

总的说来，2021 年，常州涂料行业经济运行整体情况平稳，属于正常增长范畴，但上游原材料涨价潮以及长期的高位运行态势，给企业成本造成了较大影响，即时调整产品结构、合理优化技术配方，争取到 2022 年底赢得比较好的发展业绩。

2021 年，常州市规模以上涂料企业营业收入同比有一定程度增长，但利润同比出现了负增长。今年上半年由于上海疫情，使得运输出现问题，给企业带来非常大的困难。

在这种情况下，如不主动求变，涂料行业会有越来越多的企业出现亏损，利润负增长的势头将会继续。

第一，在原材料价格持续上涨的大背景下，企业应采取集采等方式增加自身议价权；通过组团采购提升规模，提高议价能力。

第二，走专精特新道路。涂料企业应该立足于“专精特新”的方向，做出自身的特色产品；积极鼓励、培育会员企业走专精特新高质量发展的道路。常州涂料行业企业到目前为止，已有 15 家涂企分别获国家“小巨人”企业和省、市级“专精特新”中小企业称号。专注细分行业领域，走“专精特新”发展之路，把企业做精做专，切实提高自主创新能力，专业化水平和核心竞争力。这也是常州涂料行业繁荣发展的方向。用专精特新式发展，把某个细分领域做强，然后再做大。第三，绿色环保，高质量发展。整个产业链上下游要形成联动机制，大力发展环境友好型涂料，开发配套设备，提升生产工艺，克服技术瓶颈。

新建化工产业集聚区（常州已获批江苏省唯一涂料产业集聚区，一期 180 亩，总的 800~1000 亩地），鼓励涂料企业入园，创建智能化车间（我们常州院在建一个智能化车间，8 月份建成验收），构建“工业互联网+危化安全生产”为主体的新发展格局，大幅提升安全、低碳环保能力。

第四，稳中求进，创新发展。重点企业保持稳健增长，部分重点企业在产品结构上、质量信誉上、基础管理和投入上下功夫，确保整个行业的稳步增长。未来必须稳中求进，创新发展。利润的保证是非常重要的。

二、如何从标准引领、技术创新来推动行业高质量发展

随着国家对环保的重视不断加强，各种环保政策发布，涂料工业正处于一个重要变革时期，绿色低碳发展，以科技创新引领高质量发展已经成为企业的共识。此外，各类新型材料、特种功能涂料产品层出不穷，许多新型涂料产品缺少统一的国家标准或行业标准，产品质量难以统一规范。

首先在标准方面，常州院主导的 ISO 23168: 2019《色漆和清漆—水分含量的测定—气相色谱法》国际标准于 2019 年 4 月 11 日正式发布，这是我国涂料领域首次主导起草并发布的第一个国际标准，该标准使中国先进的测试方法快速走上国际舞台，有效提升了我国涂料行业和涂料分析测试技术在国际上的影响力。产品标准已成为产业整体

发展战略的重要组成部分，成为事关产业发展的基础性、先导性和战略性工作。

1、推动技术创新与技术标准相结合，推进研究开发与技术标准化的政策实施一体化。在重大科技计划和重点研发专项立项时就明确，技术最终不仅要形成好产品，还要配套相应的技术标准。

2、支持企业成为标准制定的主体，主导和参与制修订国家标准，积极引导各行业龙头企业参与国家和行业标准的制修订。提升企业标准水平，支持鼓励企业积极开展对标达标提升活动，培育标准化意识。

3、积极参与国际标准制定，瞄准国际标准，支持龙头企业开展国际标准制修订工作，鼓励企业积极参与国际标准化活动。一方面，积极主导参与国际标准化工作，提升我国对国际标准化活动的贡献度和影响力。另一方面，深化标准化国际合作。

其次在技术创新方面：

1、坚持基础理论和科学原理的研究，依靠自主创新的新技术、新产品和新工艺，尊重科学，营造创新氛围，面对能源变革、数字化转型、低成本战略、碳达峰碳中和等新一轮涂料技术革命的新趋势、新特点，逐渐从“跟跑”到“领跑”，跑出高质量发展的加速度。

2、坚持问题导向，建立健全机制体系。紧盯生产技术难题、不足和关键核心技术，强弱项、补短板，有的放矢。坚持以信息化提效率、促转型，加快推进绿色功能涂料的完善和应用。构建以制度体系为保障、人才队伍为主力、绩效考核为激励、信息智能为支撑、科技产出为目标的全方位科技创新生态体系，为科技创效提供内生动力。

3、坚持市场导向，助力涂料产业高质量发展。走科技创新推动高质量发展之路，必须围绕涂料开发的难点和市场需求，坚持自主与合作创新相结合，抓好科技项目和特色技术产品研发。

4、坚持目标和效益导向，强化技术产品推广应用和成果转化。

三、构建区域涂料产业协同创新发展共同体

常州市要以涂料产业集聚区为契机，一是“产品+技术+全方位的售后服务”，提高市场占有率；二是绿色低碳，创建智能化车间，数

字工业互联网+危化安全生产这两大块相结合，才能更好地把常州涂料产业建成高质量的有竞争力的协同创新发展共同体。

（来源：常州涂协）

异地协会 携手互进 共谋发展

7月14-15日，宁波涂料与涂装行业协会来常考察交流，先后走访了中海油常州涂料化工研究院有限公司、江苏华光控股集团有限公司、江苏晨光涂料有限公司、江苏汤姆森智能装备有限公司等常州涂料行业的标杆企业。此次考察交流团由宁波涂料与涂装行业协会会长汪立波、秘书长吴晓明带队，22个企业30人组成。为期2天的考察活动由常州市涂料协会进行精心安排和组织，并全程陪同。

考察第一站

14日下午，宁波涂协考察团一行在常州涂协会长王留方、秘书长李心一陪同下，参观了中海油常州涂料化工研究院国家涂料质量监督检验中心；并观看了涂料院环保涂料公司智能化车间的演示等。作为常州涂料化工产学研交流的专业平台之一，中海油常州涂料化工研究院是集科研开发、行业服务和产品制造于一体的科技先导型企业。公司专注于涂料及相关产品的开发、制造、检测、标准化、行业会展、培训、专业刊物出版等业务领域。其中国家涂料工程技术研究中心、国家涂料质量监督检验检测中心、国家涂料与颜料标准化技术委员会等10个行业性组织设在常涂院。

在中海油常州环保涂料有限公司召开了交流座谈会，会上，中海油常州涂料化工研究院副总工程师朱东向考察团详细介绍了涂料院目前的新机制、新模式、新路径和未来发展趋势。

考察团一行对常涂院在涂料行业的专业性与权威性表示认可，宁波涂协表示，常涂院的技术是核心优势，对于涂料企业未来的发展和方向有着启迪性的指导作用，双方就各自企业当前的技术难题、痛点等内容进行了深入的交流和探讨。

考察第二站

15日上午，在常州涂协秘书长李心一的陪同下，宁波考察团一行来到了江苏华光控股集团有限公司，参观了华光粉末的生产车间、研发部门及样板展示区。公司董事长潘建良就华光公司在全国多地布局、技术创新等方面进行了分享，给大家带来了公司建设发展的新思路，大家也借此契机互换联系方式，保持后续的交流联络。

考察第三站

伴随着夏日的骄阳，宁波涂协考察交流团来到江苏晨光涂料有限公司，参观了晨光科技展示馆，公司的玻璃调光涂料、导弹涂料、反射隔热涂料等创新产品给大家留下来深刻的印象。交流座谈会，缪国元董事长分享了自己深耕行业30余载的心得，热情向大家阐述了晨光的理念“在方向上找准定位、在创新上有所突破、在质量上下足功夫”，为涂企在当前行业产品白热化竞争中如何取得一席之地开拓了新思路。

考察第四站

7月15日下午，宁波涂协考察团一行来到了江苏汤姆森智能设备有限公司。参观了公司的设备展览馆和生产车间，汤姆包装自动化技术已经具备自动化与智能化的自主创新能力，立体式仓储自动化已经推向市场。汤姆自动化包装智能装备正朝着石化行业工业4.0迈进。汤建华董事长代表公司向宁波涂协一行的到来表示热烈欢迎，新产品研发部刘路部长向大家介绍了汤姆森公司在涂料产品灌装、包装上的智能产线解决方案，为企业生产智能化转型升级提供了新思路。

为期两天的参观考察圆满结束，大家收获满满，看到与标杆先进企业的差距和自身的不足，使考察团成员开拓了思维，开阔了视野，明确了企业今后的发展方向，进一步激发了宁波涂料行业绿色智能发展的内生动力！

创新发展是第一要务，也是我们推进涂企事业进一步繁荣，增进协会相互友谊的重要纽带。通过这次活动，希望协会在互相交流中携手互动，共谋发展，争取在将来工作中做出更大贡献。（来源：常州涂协）

携手齐发展 交流促提升

2022年9月21-23日，河南省涂料行业协会组织工业涂料企业代表来常州考察交流。考察团一行23人在常州涂料协会会长王留方、秘书长李心一及协会秘书处工作人员的陪同下，先后到访了中海油常州涂料化工研究院有限公司、常州光辉化工有限公司、众联必利工业涂料（江苏）有限公司、江苏兰陵化工集团有限公司、江苏汤姆森智能装备有限公司、江苏华光控股集团有限公司等常州涂料行业6家骨干企业，参观考察了上述企业的产品展示厅、生产车间现场、研发中心及厂容厂貌，特别参观了中海油常州涂料化工研究院的国家涂料质量监督检验中心等。并每到企业双方都进行了深度的座谈交流。

为期三天的考察与交流圆满结束。考察团代表们每走进一个企业，都有一种震撼的感觉。纷纷表示：常州涂料产业在全国都处于领先的地位，企业的理念、技术的创新、产品细分领域的深耕和功能应用范围的强大，都值得行业称颂；这次考察交流活动，收获满满，不虚此行，带着期许，带着改变落后生产模式的执念，摩拳擦掌，跃跃欲试，向常州的标杆企业看齐。

活动结束前，河南省涂料行业协会与常州市涂料协会达成缔结为友好合作协会意向，以后将加强双方的交流与合作，区域协同创新与发展，以进一步提升河南省工业涂料产业的发展水平，拓展常州涂料产业在中原地区的市场，携手并进，推动我国涂料产业的整体高质量的发展。

（来源：常州涂协）

市“三会”组织省企业管理现代化创新成果申报培训

为深入实施国家“十四五”规划，切实贯彻落实工信部《关于加快

培育发展制造业优质企业的指导意见》精神，引导企业注重管理创新，深入推进企业管理体系和管理能力现代化建设，促进企业高质量发展，2022年6月，江苏省企业联合会下发了（苏管审【2022】1号）《关于组织申报第29届江苏省企业管理现代化创新成果的通知》。

本届成果申报的重点内容着重体现了企业在完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入实施“十四五”规划，大力弘扬优秀企业家精神，推进企业高质量发展等方面的最新管理实践，并要求突出以下重点：稳增长与创新发展；保链稳链与“双循环”构建；“专精特新”企业培育与世界一流企业建设；数字化转型与智能化升级；关键核心技术突破与创新能力建设；国家重大工程实施与复杂系统工程管理；商业模式创新与战略新兴产业发展；深化国有企业改革与中国特色现代企业制度建设；混合所有制改革与人才激励；组织变革与管控模式调整；共建“一带一路”与国际化经营合作；绿色低碳发展与“双碳”管理；防范化解重大风险与合规管理；降本增效与质量提升；弘扬工匠精神与品牌培育；新型城镇化建设与乡村振兴等。

为扎实推进我市企业积极参与企业管理现代化创新实践，充分展示常州企业的现代化管理水平和经济高质量发展成果，自省企联发布通知以来，市“三会”组织有关专家，深入相关企业，除了在重点企业、各相关行业协会进行全面发动外，还帮助新申报企业做好培训辅导工作。7月12日，市“三会”组织有关专家为新申报企业组织了一场《管理创新成果申报撰写要求》的专题辅导，企业创新发展研究院副院长吴群毓作了系统、清晰的辅导，并辅以我市企业已获奖的成果实例进行了讲解，大家感到受益非浅。市工经联秘书长、“三会”执行秘书长张燕就本届成果的申报时间和申报材料要求作了具体说明。

市涂料协会也组织久诺新材、科祥防腐材料、武进晨光金属涂料

等企业积极参会。

截至7月底，我市已向省企联报送企业管理现代化创新成果12篇。下一步，市“三会”将围绕省企联的要求，为企业提供各类针对性的服务，力争把常州企业管理现代化的创新实践总结好、宣传好、推广好，促进制造业优质企业队伍的迅速壮大。

(来源：市三会)

行业分析

2022 全球涂料企业 100 强榜揭晓：中国军团战绩显著

导读：

◎全球100家上榜企业累计销售收入为1221.136亿美元，较往年增加了122.750亿美元；上榜企业占全球总收入的59.65%，较去年上升了1点16个百分点。

◎今年全球前10强企业总销售收入达到809.416亿美元，较往年增加了98.88亿美元。占全球总收入为39.54%，较往年上升了1点71个百分点；占榜单总收入为66.28%，较往年上升了1点59个百分点。

◎销售收入超过100亿美元的企业数量仅3家，在30-100亿美元之间有6家，在10-30亿美元之间的为9家，在5-10亿美元之间的有18家，5亿美元以下的为64家。

◎中国企业上榜数量30家，累计销售收入105.869亿美元，占榜单总收入的8.67%，平均每家企业销售收入为3.529亿美元。三项指标较往年都有所提升。

◎八家中国企业跻身全球50强，分别为三棵树、东方雨虹、嘉宝莉、湘江涂料、亚士创能、德威涂料、巴德士、展辰集团，其中：德威涂料、展辰集团为新入围。

◎美国ICP、印度爱威亚、巴西WEG、美国Tnemec Paint、中国德威特

等 5 家企业为新入围；芬兰迪古里拉、德国沃尔瓦格、美国 Aegion、瑞士 Berlac、中国华特集团 5 家企业退出榜单。

◎从今年共有 36 家企业排名上升，43 家企业排名下滑，16 家企业排名未变，5 家企业新入围。其中，排名上升最快的八家企业分别为德威涂料、麦加涂料、中远海运国际、科顺股份、展辰、固克、久诺、紫荆花，全部来自中国。

企业数据是经济的晴雨表，榜单是行业的风向标。2022 年 7 月 29 日，中国涂料工业首家财经媒体《涂界》（Coatings Industry）发布“2022 年全球涂料企业 100 强排行榜”（2022 Global Paint Companies Top 100）。榜单汇聚了全球最顶尖的涂料企业。本榜单的范围遍及全球，上榜企业来自 27 个国家和地区。

全球涂料 100 强榜单一年推出一次，是对全球最大型涂料企业按前一年销售收入进行排名，今年已是《涂界》连续第八年发布全球涂料百强榜。销售收入只针对公司涂料及关联业务，数据来源于年度报告、企业调研、自主申报、媒体报道、研究报告等，时间年限为 2021 财年（部分企业截止时间为 2022 年 3 月 31 日）。

根据统计，今年上榜的 100 家企业累计营业收入总额为 1221.136 亿美元，较往年增加了 122.750 亿美元；上榜企业占全球总收入的 59.65%，较去年增长了 1 点 16 个百分点。今年上榜公司的年营收门槛为 1.335 亿美元，比去年增加了 0.113 亿美元。

上榜企业占全球份额 59.65%

去年，随着全球新冠疫情有所好转后，各国经济出现了不同程度的复苏。在全球经济快速复苏的背景下，全球涂料市场需求也在快速回升，中国、美国、欧洲、日本、韩国、印度等涂料主产国去年涂料产量和收入均实现了不同程度的增长。从企业来看，全球前十强涂料企业去年销售收入均实现了增长，新增收入高达近 100 亿美元；此外，多家国际化涂料企业去年销售收入也实现了增长。

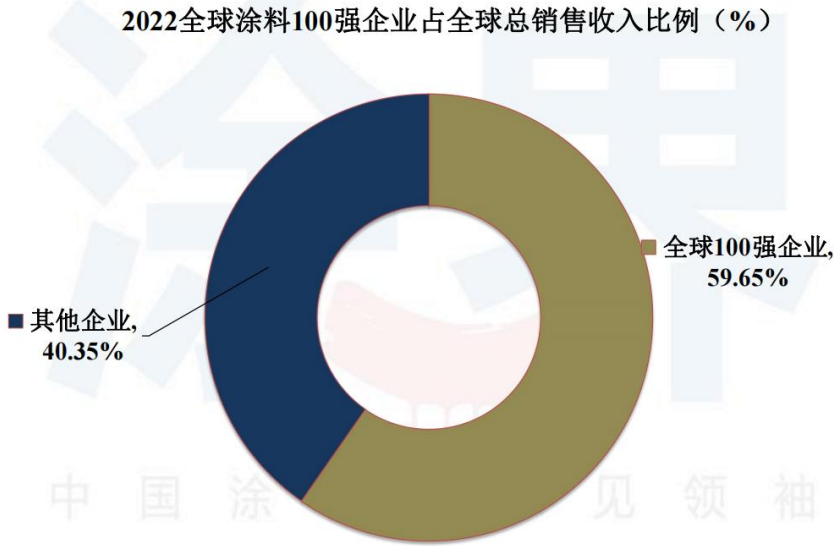
此外，全球十强以外的涂料企业销售收入增长幅度比较大，以中国企业为例，三棵树、亚士、湘江、嘉宝莉、紫荆花、固克、大宝、美涂士、巴德士、展辰、浩力森、永记造漆、信和等众多企业去年销售收入却实现了不同程度的增长，比如三棵树增长 39.37%，亚士创能增长 34.46%，紫荆花增长 41%，德威涂料大增 239.59%，麦加芯彩大增 110.23%，中远海运国际涂料业务增长 55%，传化涂料增长 40%。

综合来看，去年全球疫情形势总体好转，各国经济逐渐复苏，全球涂料市场需求也呈现加速回升态势。根据涂界数据研究院统计的数据显示，2021 年全球涂料总产量同比增长约 4%至 9724 万吨，主营业务收入同比增长约 9%至 2047 亿美元。主营业务收入增速高于产量增速，主要得益于去年涂料市场需求强劲、产品销售价格上涨等。



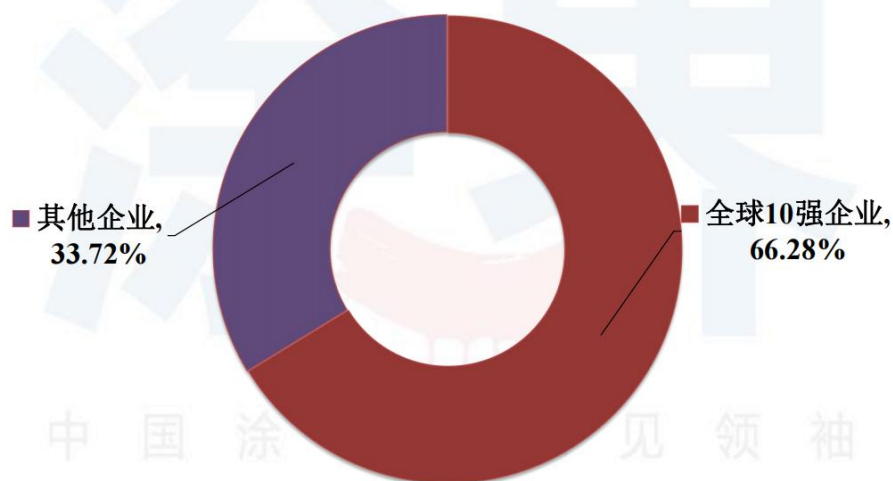
榜单显示，宣伟以 199.446 亿美元销售收入再次蝉联榜首，这是其连续三年位列全球第一；PPG 工业则以 168.02 亿美元销售收入位列第二位；阿克苏诺贝尔继续保持第三，以 108.56 亿美元销售收入抢得榜眼位置。其中，宣伟、PPG 工业、阿克苏诺贝尔全球市占率分别为 9.74%、8.21%、5.30%，合计市占率为 23.25%。

此外，立邦、立帕麦、艾仕得、巴斯夫、亚洲涂料、关西涂料、百色熊依次位列第 4-10 位，其中：艾仕得、亚洲涂料排名较往年均上升 1 位，巴斯夫、关西涂料则均下滑 1 位。全球前 10 强企业中，来自美国的公司占据了 5 席，荷兰、新加坡、德国、印度、日本均占据 1 席。



根据涂界统计，今年上榜企业累计营业收入总额为 1221.136 亿美元，较往年增加了 122.750 亿美元，创下历史新高；上榜企业占全球总收入的 59.65%，较去年上升了 1 点 16 个百分点。从收入来看，今年全球前 10 强企业总销售收入达到 809.416 亿美元，较往年增加了 98.88 亿美元。榜单 TOP10 企业占全球总收入为 39.54%，较往年上升了 1 点 71 个百分点；占榜单总收入为 66.28%，较往年上升了 1 点 59 个百分点。

2022全球涂料100强榜单前十强企业占榜单总收入比例



从企业规模分布来看，上榜企业在规模和数量上分布不平衡，企业间差距较大。销售收入超过 100 亿美元的企业数量仅 3 家，较往年未变；在 30-100 亿美元之间有 6 家，较往年新增了 1 家；在 10-30 亿美元之间的为 9 家，较往年新增了 1 家；在 5-10 亿美元之间的有 18 家，较往年减少了 1 家；5 亿美元以下的为 64 家，较往年未变。

分布区间	企业数量（家）	累计收入	收入占榜单比例（%）
>100 亿美元	3	476.026	38.98%
30~100 亿美元	6	304.816	24.96%
10~30 亿美元	10	160.264	13.12%
5~10 亿美元	18	114.186	9.35%
≤5 亿美元	64	165.844	13.58%
累计	100	1221.136	100%

企业排名：36 家上升 43 家下滑

从排名来看，今年共有 36 家企业排名上升，43 家企业排名下滑，16 家企业排名未变，5 家企业新入围。其中，排名上升最快的八家企业分别为德威涂料、麦加涂料、中远海运国际、科顺股份、展辰、固克、久诺、紫荆花，排名较往年同比上升了 46、33、19、17、15、14、12、11 位。从企业归属地来看，排名上升最快的企业全部来自中国。

企业排名大幅上升主要是因为去年销售收入实现了大幅增长，比如：德威涂料同比大增 239.59%，麦加涂料同比大增 110.23%，中远海运国际涂料业务同比大增 55%，紫荆花同比增长 41%，科顺股份防水涂料业务同比增长 46.24%；固克、久诺等企业去年的销售收入也实现了不同程度的增长。

榜单显示，美国 ICP、印度爱威亚、巴西 WEG、美国 Tnemec Paint、中国德威特等 5 家企业为新入围。此外，芬兰迪古里拉、德国沃尔瓦格、美国 Aegion、瑞士 Berlac、中国华特集团 5 家企业退出榜单，其中：去年排名第 23 位的迪古里拉、去年排名第 59 位的沃尔瓦格均因被 PPG 收购而退出榜单，德国 Berlac 未达到入围门槛而退出榜单，美国 Aegion 因私有化后未公开财务数据而涂界难以估算。

值得一提的是，立邦收购法国温德尔集团（Wendel Group）旗下 Cromology 涂料公司，导致温德尔集团去年涂料业务销售收入锐减。如今，温德尔集团涂料业务只剩下斯塔尔（Stahl），今年以 2.824 亿美元销售收入排名第 61 位，排名较往年下滑了 44 位。

此外，阿克苏诺贝尔今年 4 月 22 日宣布已完成了对哥伦比亚涂料公司奥比斯集团（Grupo Orbis）的收购，该交易包括拼涂可（Pintuco）涂料业务等。该集团 2021 年度合并销售收入约为 3.6 亿欧元。因此，去年排名第 65 位的拼涂可明年将退出榜单。

与此同时，西卡集团计划收购迈伯仕集团，收购之后涂料系统（Coating Systems）销售占比将达到 13%。西卡集团与迈伯仕集团合并后的 2021 年销售收入达到了 132.861 亿美元，西卡集团涂料系统

2021 年合并销售额为 17.272 亿美元。但由于尚未完成此项收购，西卡集团的涂料业务销售收入则为 12.135 亿美元。

中国：30 家企业入围，8 家跻身 50 强

中国企业实力大增。今年共有 30 家中国企业上榜，数量较去年未变，但累计销售收入实现了大幅增长；今年有 8 家中国企业跻身全球涂料 50 强，分别为三棵树、东方雨虹、嘉宝莉、湘江涂料、亚士创能、德威涂料、巴德士、展辰集团，上榜企业数量新增 1 家，其中：德威涂料、展辰集团为新入围，美涂士则退出。

从排名来看，三棵树是排名最高的中国企业，并以 14.044 亿美元销售收入位列第 13 位，排名较往年上升了 3 位，这是其首次跻身全球涂料 13 强。年报显示，三棵树首次实现营业收入突破百亿元大关，2021 年实现营业收入同比增长 39.37%至 114.29 亿元，这也是中国首家营收规模破百亿的民族涂料企业。

此外，东方雨以 13.482 亿美元销售收入位列第 14 位，不过绝大部分收入来自防水涂料业务，而建筑涂料业务收入约为 16 亿元。嘉宝莉以 6.787 亿美元销售收入位居第 25 位，这也是其首次跻身全球涂料 25 强；湘江涂料以 6.399 亿美元销售收入位居第 27 位，排名未变；亚士创能以 5.824 亿美元销售收入位居第 30 位，这是其首次跻身全球涂料 30 强；德威涂料以 5.452 亿美元销售收入位居第 34 位，巴德士以 4.480 亿美元销售收入位居第 42 位，展辰集团以 3.788 亿美元销售收入位居第 47 位。

企业名称	2021 年销售收入	2022 年排名	排名变化
三棵树	14.044	13	上升 3 位
东方雨虹	13.482	14	上升 5 位
嘉宝莉	6.787	25	上升 3 位
湘江涂料	6.399	27	排名未变
亚士创能	5.824	30	上升 1 位
德威涂料	5.452	34	上升 46 位
巴德士	4.480	42	上升 3 位
展辰集团	3.788	47	上升 15 位

值得关注的是，德威涂料、麦加涂料、中远海运国际、科顺股份、展辰集团、固克、久诺、紫荆花排名大幅增长，较往年同比上升了 46 位、33 位、19 位、17 位、15 位、14 位、12 位、11 位。销售收入的增长推动了排名上升，比如德威涂料同比大增 239.59%，麦加芯彩同比大增 110.23%，中远海运国际涂料业务同比大增 55%，紫荆花同比增长 41%；展辰、固克、久诺、美涂士等企业去年的销售收入也实现了不同程度的增长。

地区实力：美德日韩领先，中国整体较弱

排名前 100 位的企业按国家和地区分布来看，中国上榜企业数量 30 家（含港澳台），位居榜单首位；接下来是美国 14 家，德国 13 家，日本 10 家，韩国 5 家，印度、丹麦、瑞士、法国、加拿大、巴西上榜企业数量各 2 家；荷兰、新加坡、挪威、泰国、芬兰、印度尼西亚、约旦、意大利、奥地利、以色列、菲律宾、葡萄牙、哥伦比亚、土耳其、波兰、埃及各有 1 家企业上榜。

2022 全球涂料企业 100 强排行榜区域分布情况

国家	数量（家）	累计销售额	占比	平均销售额
中国	30	105.869 亿美元	8.67%	3.529 亿美元
美国	14	546.712 亿美元	44.77%	39.051 亿美元
德国	13	104.18 亿美元	8.53%	8.014 亿美元
日本	10	66.051 亿美元	5.41%	6.605 亿美元
韩国	5	27.939 亿美元	2.29%	5.588 亿美元
印度	2	47.907 亿美元	3.92%	23.954 亿美元

从实力来看，中国虽然上榜企业数量最多，但综合实力较弱。中国上榜企业数量 30 家，累计销售收入 105.869 亿美元，占榜单总收入的 8.67%，平均每家企业销售收入为 3.529 亿美元。不过，三项指标较往年都有所增长，说明中国企业的整体实力在上升。

美国上榜企业数量 14 家，累计销售收入高达 546.712 亿美元，占榜单总收入 44.77%，平均每家企业销售收入为 39.051 亿美元。三项指标较往年均有所增长。其中，美国平均每家企业的销售收入是中国的约 11 倍，倍数有所下降。

此外，德国上榜企业数量 13 家，累计销售收入为 104.18 亿美元，平均每家企业销售收入为 8.014 亿美元；日本上榜企业数量 10 家，累计销售收入 66.051 亿美元，平均每家企业销售收入为 6.605 亿美元；韩国上榜企业数量 5 家，累计销售收入 27.939 亿美元，平均每家企业销售收入为 5.588 亿美元；印度上榜企业数量 2 家，累计销售收入 47.907 亿美元，平均每家企业销售收入为 23.954 亿美元。

从整体实力来看，德国、日本、韩国、印度平均每家企业销售收入均高于中国。从各国涂料 TOP10 市场占有率来看，美国、日本、韩国、德国等成熟涂料市场分别为 93%、95%、95%、90% 左右。印度涂料 TOP5 市占率为 85%。

对比发达国家的涂料工业，中国涂料工业依然处于“大而不强、大而不优”的尴尬境地，行业集中度非常低。根据《涂界》最新发布的“2022 年中国涂料企业 100 强排行榜”显示，榜单前 10 强企业占全国总收入仅为 18.22%。不过，近年来中国涂料工业市场集中度也在不断提升。

全球涂料市场仍面临严峻挑战

近日，国际货币基金组织（IMF）发布了最新一期《世界经济展望报告》。《报告》对 2022 年全球经济增长持悲观态度，将增长预期下调至 3.2%，比 2022 年 4 月发布的预期又下调了 0.4 个百分点；对 2023 年全球增长预期下调至 2.9%，比 2022 年 4 月发布的预期下调 0.7 个百分点。

(实际GDP, 年百分比变化)	2021	2022	2023
世界产出	6.1	3.2	2.9
发达经济体	5.2	2.5	1.4
美国	5.7	2.3	1.0
欧元区	5.4	2.6	1.2
德国	2.9	1.2	0.8
法国	6.8	2.3	1.0
意大利	6.6	3.0	0.7
西班牙	5.1	4.0	2.0
日本	1.7	1.7	1.7
英国	7.4	3.2	0.5
加拿大	4.5	3.4	1.8
其他发达经济体	5.1	2.9	2.7
新兴市场和发展中经济体	6.8	3.6	3.9
亚洲新兴市场和发展中经济体	7.3	4.6	5.0
中国	8.1	3.3	4.6
印度	8.7	7.4	6.1
东盟五国	3.4	5.3	5.1
欧洲新兴市场和发展中经济体	6.7	-1.4	0.9
俄罗斯	4.7	-6.0	-3.5

IMF 分析，当前经济前景的下行风险占据主导地位。乌克兰战争可能导致欧洲从俄罗斯进口的天然气停止；若劳动力市场比预期

的更为紧张，或通胀预期脱锚，那么压低通胀的难度可能超出预期；全球融资环境收紧可能引发新兴市场和发展中经济体的债务危机。

综合来看，全球宏观经济前景目前仍存在很大的不确定性，衰退的风险在加大。特别是 2022 年以来，全球大宗原材料价格仍在持续上涨，物流运输成本、能源价格等也在继续上涨，导致涂料企业经营成本压力继续加大。再叠加全球新冠疫情仍在持续，全球供应链仍不稳定；同时，近年来，由于全球贸易保护主义不断升温，全球贸易/GDP 比率自全球金融危机后几乎停止增长，进一步加大了全球经济持续复苏的难度。

根据全球各大主流涂料企业披露的财报来看，虽然全球涂料终端市场需求仍强劲，但预计 2022 年全球涂料产销量和主营业务增速较 2021 年会有所放缓。根据 2022 年半年报显示，宣伟、PPG、阿克苏诺贝尔、艾仕得、巴斯夫、百色熊等国际巨头 2022 年第二季度销售收入均出现不同程度的增长，但由于受原材料价格、物流运输成本等上涨的不利影响，利润有所下滑。

半年报显示，宣伟 2022 年上半年实现销售额为 108.710 亿美元，同比增长 8.32%；净利润为 9.487 亿美元，同比下降 10.35%。PPG 上半年实现销售额为 89.99 亿美元，同比增长 9.21%；归母净利润为 4.59 亿美元，同比下降 43.26%。阿克苏诺贝尔上半年实现销售额为 53.78 亿欧元，同比增长 13%；归母净利润为 2.60 亿欧元，同比下降 45.61%。

百色熊 2022 年上半年销售额为 18.21 亿美元，同比增长 16%；营业利润为 3.47 亿美元，同比增长 5.15%。艾仕得 2022 年上半年实现净销售额为 24.090 亿美元，同比增长 9.98%；净利润为 0.850 亿美元，同比下降 40.18%。巴斯夫涂料业务 2022 年上半年实现销售额为 19.67 亿欧元，同比增长 17.1%；不过由于原材料、物流运输、能源等成本上涨，利润出现大幅下滑。

从披露的半年报来看，所有企业今年上半年销售收入增长主要靠销售价格上涨或并购或积极的汇率推动的。同时，因受到全球经济

形势的不利影响，几乎所有企业今年上半年的销量出现了下滑。此外，受原材料、物流运输、能源等成本上涨的不利影响，所有企业的净利润均出现了大幅下滑。

综合来看，尽管全球涂料市场增长前景有所改善，但仍面临巨大的不确定性，其中原材料涨价成为了全球涂料企业的最大担忧，再叠加全球通胀加剧，以及俄乌局势导致的不确定性增加，全球涂料市场仍面临着巨大的挑战。虽然全球新冠疫情仍在持续，但预计全球原材料供应将继续改善，全球众多企业试图实施额外的价格上涨以抵消持续的成本通胀，并预计原材料成本将最终放缓，从而使企业的利润随着时间的推移而恢复。（来源：涂界）

未来 5 年，防腐涂料市场容量达到 1947 亿！

防腐涂料主要应用于海洋工程、交通、能源、工业等国民支柱性行业。防腐涂料市场中,石油和天然气行业市场需求较大(23%);其次是船舶市场(21%)。随着防腐涂料应用范围的不断扩大，其技术要求也在不断提高。提供优良的防腐保护同时保持环境和人类健康将成为新趋势。

防腐涂料是指应用于严酷腐蚀环境领域，具有长效寿命的涂料。所谓严酷的腐蚀环境是指高腐蚀性的环境,根据 ISO12944-2 的定义，是指大气环境为 C4(高), C5-I(很高工业)、C5-M(很高海洋)的腐蚀环境。所谓长效寿命没有确切的定义，一般认为要大于 5 年以上的使用寿命，即 ISO12944-5 规定的中等或高等的涂膜使用寿命。

工业重防腐涂料的重要性不言而喻，其相对于一般的防腐涂料来说，无论从防腐等级还是使用环境来说，其都要适应更加恶劣的环境，例如化工大气和海洋这种高腐蚀环境使用且能保障高性能。并且，还要具有比常规防腐涂料更长效的防腐寿命，能持续使用 15 年以上。

防腐涂料，一般分为常规防腐涂料和重防腐涂料，是油漆涂料中必不可少的一种涂料。常规防腐涂料是在一般条件下，对金属等起到防腐蚀的作用，保护有色金属使用的寿命；重防腐涂料是指相对常规防腐涂料而言，能在相对苛刻腐蚀环境里应用，并具有能达到比常规防腐涂料更长保护期的一类防腐涂料。

近年来，中国防腐涂料发展较快，2018-2019 年中国防腐涂料供给整体呈现增长较快增长趋势，2020 年由于疫情原因我国的防腐涂料行业的市场规模有所下降，达到 1268 亿元，同比下降 5.31%，2021 年我国疫情处于防控"常态化"，社会总体上处于稳定状态，2021 年防腐涂料行业的市场规模迅速恢复，达到 1364 亿元，同比增长 7.59%。

从我国防腐涂料行业代表性企业的分布上看，我国防腐涂料代表性企业主要集中在东部地区以及华南地区，其中，江苏与上海代表性企业较多，江苏省防腐涂料代表性企业主要有佐敦涂料(张家港)有限公司、江苏兰陵化工集团有限公司等，上海市防腐涂料代表性企业主要有中涂化工(上海)有限公司、上海国际油漆有限公司、立邦涂料(中国)有限公司、关西涂料(中国)投资有限公司等。

随着中国经济建设高速发展，在建筑、交通运输、石化、水电等众多领域都出现了超常规增长，从而带动了相关配套产品需求的飞速增长。在这种形势下，近年来中国防腐涂料市场出现了喜人的局面，市场规模不断扩大。目前中国防腐涂料产品处于供求较为平衡的阶段，多年来产销平衡率均为 95%以上，其中广州地区为防腐涂料的主要生产、销售区域，产量和销售收入占全国的比重均超 20%。

我国国民经济多年来保持良好的发展势头，也为我国重防腐涂料行业的健康有序的发展奠定了良好的基础，成为推动我国重防腐涂料行业市场规模增长的重要因素，预计 2027 年我国防腐涂料市场容量达到 1947 亿元，同比增长 8.2%。

我国每年金属腐蚀造成的经济损失约占国民生产总值的 4%，因金属腐蚀带来的巨大损耗，无疑刺激着市场对防腐涂料需求的增长。

近年来我国防腐涂料市场出现了喜人的局面，需求规模不断扩大，市场发展前景良好。（来源：涂料市场）

分析 | 中国粉末涂料市场现状及发展前景

粉末涂料作为国民经济的配套产业，其发展速度和质量与国际国内经济大环境密切相关，相关政策法规的出台和执行也会严重影响粉末涂料行业的发展。

改革开放的前 30 年，得益于家电、住房、汽车、基础建设等领域的大发展，以及中国加入 WTO 之后，产品出口的大量增加，中国粉末涂料产业从无到有，从小到大，年增长率均保持在 20% 以上。

环境友好型涂料代表产量平稳增长

随着工业的发展，环境污染问题逐渐凸显出来。大范围长时间的雾霾天气，从一个侧面反映了我国大气污染的严重程度。相关部门对此高度重视，为有效控制 PM2.5，原环保部制定了《大气污染防治行动计划》和“国十条”。生态环境部还与全国 31 个省（区、市）签署了《大气污染防治目标责任书》，进一步落实地方政府环境保护责任。

《大气污染防治法》第四十六条明确规定：工业涂装企业应当使用低挥发性有机物含量的涂料。对于家具生产、家居装饰、汽车制造、汽车修补、家电制造等行业，政府都严格要求使用环境友好型涂料。

因此作为环境友好型涂料的代表，我国粉末涂料在近几年的表现较好，我国的粉末涂料产量的增长速度基本上跟国家 GDP 的增长速度走势保持一致。

产地集中在长三角、珠三角环渤海三地

长三角和珠三角一直是我国粉末涂料企业比较集中的区域，占据了我国绝大部分粉末涂料的产销量。这两个地区由于制造业发达，经济体量庞大，营商环境良好，高质量的客户群，再加上环保治理较早，这两年粉末涂料产量稳步增长。

具体来看，长江三角洲地区包括江苏、上海、浙江、安徽、江西省等省市，其中较大粉末企业集中的是浙江省、安徽省和江苏省。

珠江三角洲地区包括广东、福建、湖南、广西、海南省等，其中广东省是全国省市中较大粉末企业密度最高的省份。

环渤海地区包括北京、天津、河北、山东、辽宁省等省市，其中较大粉末企业集中在北京、天津、河北和山东。

上游原材料价格波动大引起产品售价波动较大

我国粉末涂料的产品售价波动很大，除了上游原材料价格波动大以及下游市场变化产生的影响外，劣质低价产品充斥市场也不容忽视，这些都是非理性的市场竞争所致，粉末涂料企业利润空间有限。

随着供给侧改革的推进，环保法趋严、工厂限产停产、人工成本不断增加、物流费用上涨等因素影响，给粉末涂料生产企业带来了巨大的成本压力。

从行业整体来看，产业链业绩分化明显，涨价潮中上游基础原材料企业利润猛增，而处于中间环节的粉末涂料企业利润再度严重缩水，成本上涨使管理粗放、无规模实力、技术水平低下、靠低价冲击市场的企业面临困境。但从另一方面看，涨价带来的也不尽然都是不利的影响，对于品质稳定、定位高端、管理精细化的企业来说，原材料价格上涨，不但能更好地促进企业进行产品、技术等方面的创新，也能带动企业及行业的健康有序发展。

行业进出口总额小幅增长贸易逆差逐步缩小

据海关数据显示，18年中国粉末涂料行业进出口总额为226.40亿元，同比增长6.03%。其中进口金额为155.89亿元，同比增长3.52%；出口金额为70.52亿元，同比增长12.06%；贸易逆差85.37亿元，同比下降2.61%。从近年来看，贸易逆差逐步缩小。

从出口产品结构来看，中国粉末涂料行业出口产品按金额排序，排名前三的依次是“其他初级形状的聚对苯二甲酸丁二酯”、“未列名初级形状的聚酯”和“初级形状的环氧树脂”，这三种产品的出口额占比依次是51.31%、27.98%和16.85%。

从进口产品结构来看，中国粉末涂料行业进口产品按金额排序，排名前三的依次是“初级形状的环氧树脂”、“未列名初级形状的聚酯”和“其他初级形状的聚对苯二甲酸丁二酯”，这三种产品的进口额占比依次是 41.83%、34.37%和 19.15%。

环保路线不变环保涂料发展趋势明显

根据 2017 年 2 月环保部发布的《“十三五”挥发性有机物污染防治工作方案》，在集装箱行业主要推广使用水性涂料；汽车行业推广使用高固体分、水性涂料；木质家具行业推广水性、紫外光固化涂料；船舶制造行业推广使用高固体分涂料，水性涂料；工程机械制造行业推广高固体分、粉末涂料；钢结构制造行业推广使用高固体分涂料，水性涂料。2018 年 7 月，国务院发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，从 2018 年 1 月 1 日起对苯、甲苯等 VOCs 征收环保税，因此继续使用溶剂型涂料的外部成本将大幅提升。

从以上政策引导方向来看，水性涂料、高固体分涂料、粉末涂料、紫外光固化涂料是工业涂料行业未来的主要技术研发方向。整体来看，涂料产品将朝着水性化、粉末化、高固体分化发展，水性材料、活性炭墙材等环保涂料是必然趋势。

目前，新兴经济体受外部环境不利、自身经济结构调整双重影响，经济增速在调整中走低。而我国在经济进入新常态的背景下，国内经济总体仍保持平稳，同时经济下行压力加大，进入转型升级阶段，投资增速放缓，供求结构持续优化。环保型涂料符合我国产业结构政策，在产业结构调整指导目录中将环保型涂料作为鼓励发展类产业。

同时，粉末涂料具有环保、节能、高性能等特征，广泛运用于家电、家具、汽车、建材与户外设施、管道等产品的涂装，满足其对外观、耐候、防腐等性能的不同要求，性能较高，用途广泛，市场空间较大。预计到 2024 年，国内粉末涂料行业市场规模将达到 500 亿元左右。

（来源：涂多多）

改革创新夯实发展根基——常涂院改革发展纪实

近日,中国海洋石油集团有限公司科技信息部组织召开数字化转型示范建设项目验收评审会,中海油能源发展股份有限公司常州涂料化工研究院(以下简称常州涂料院)防腐涂料智能工厂示范建设项目通过验收。这是该院国企三年改革行动取得的又一成果。

自2020年4月入选国家首批科改示范企业以来,常州涂料院积极探索新机制、新模式、新路径,扎实推进各项改革任务落实落地,在科技成果孵化等方面发挥了示范引领作用。

科技创新自立自强

据常州涂料院党委书记、董事长高杨介绍,入选国家首批科改示范企业以来,该院围绕科技改革研究审议了20多项重大改革议题,部署了60多项改革任务和重要举措。常州涂料院充分激发科技创新动能,持续提升服务国家重点任务、重大工程的保障能力,加快打造原创技术策源地,为实现高水平科技自立自强提供重要支撑。

“今年1月,我们有3项民用航空涂料产品入选中国商飞合格产品目录,意味着我们终于能给自己的大飞机供涂料了。”常州涂料院国家涂料工程技术研究中心副主任周如东说,围绕国家大飞机制造的关键技术需求,他们耗时3年多,不断改进涂层质量,调整生产设施设备,终于在民用航空涂料国产化工作上取得关键性进展。

核电设施防护也是常州涂料院优势领域之一。他们以核电新建—乏燃料运输—后处理循环产业为发展重点,经过持续研发投入,打破了国外的技术垄断,成为国内唯一拥有核级全产业链自主知识产权的产品供应商。

为加速核心技术产品国产化进程,常州涂料院紧紧扭住科技创新

这个“牛鼻子”，围绕海洋强国、新基建、可持续发展战略领域确定10个技术研究方向，布局了一批重点科研项目。3年来，该院通过完善科研管理机制、加大研发投入，成功攻克军工核电、航空航天、新能源装备等涂层防护领域30余项高端技术，在服务国家重点任务、重大工程中展现了央企的责任担当。

改革激发创新活力

高杨介绍说，从绘就全面深化改革“高清路线图”，到构建“研发孵化端+商业应用端”双驱动发展模式；从稳步推进“三项制度”改革增强内生动力，到蹄疾步稳推进企业“强身健体”；从扩大业务单元经营自主权、充分放权赋能，到鼓励基层探索创新、激活每个组织细胞……常州涂料院一次次“舒经活血”的自我革命，为高质量发展奠定了基础。

3年来，常州涂料院围绕产业链部署创新链，依靠创新链提升价值链，以项目为载体，推进产学研用协同合作，解决了科研和生产一体化深度融合的问题，成为新时代下保障涂料新材料供应链安全的中坚力量。

“对于支撑国家重大战略需求的任务，我们探索实行‘揭榜挂帅’‘赛马’等新型项目管理机制，让想干事、能干事、干成事的科技人才挂帅出征，同时建立项目收益分红、科研绩效、科学技术奖励等中长期激励机制，强化人均效能导向，激发科技人才干事创业的热情。”高杨说。

2021年，常州涂料院向改革要红利、向创新要动力，营业收入增幅28%，是近年来增速最快的一年。此外，该院劳动生产率较改革前提高21%，研发投入金额较改革前增长42%；新申请发明专利25件，发布国家标准3项、国际标准1项。

引领低碳转型潮流

常州涂料院始终以环保政策法规为纲，以标准化工作为领，推动着涂料行业绿色低碳可持续发展。近两年，该院相继牵头制定发布了《绿色产品评价—涂料》《低挥发性有机化合物含量涂料产品技

术要求》等国家标准，助力行业降低污染排放，推动着我国涂料行业在绿色低碳转型中再上新台阶。

与此同时，常州涂料院依托在核心技术、关键资源、人才储备等方面建立的行业引领优势，一方面积极开展低碳型涂料原材料和产品技术研发替代，借助智能工厂建设项目实践生产环节减排，推动自身产业转型升级;另一方面全面融入低碳产业链，积极研发生物基新材料、液化天然气配套设施保护涂层体系、海上风电装备高性能低碳防护体系等“卡脖子”关键技术。

“作为国资委推动中央企业数字化转型智能化发展示范项目，常州涂料院目前正在推进的防腐涂料生产线智能化升级改造项目，目标之一就是要构建“工业互联网+危化安全生产”应用场景，大幅提升本质安全、低碳环保能力。项目建成后，能耗水平预计可达到国内领先。”高杨表示。

(来源：中国化工报)

江苏汤姆集团荣膺国家级专精特新“小巨人”企业称号！

日前，省工信厅公示了第四批国家级专精特新“小巨人”企业和第一批专精特新“小巨人”复核通过企业名单。我协会江苏汤姆智能装备有限公司凭借持续提升的自主研发创新能力及绿色可持续发展领域的实力，成功被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。

武进区第四批国家级专精特新“小巨人”企业公示名单

序号	企业名称	所属区域
1	江苏南方精工股份有限公司	高新区
2	江苏德速智能机械股份有限公司	高新区
3	江苏汤姆智能装备有限公司	高新区
4	江苏君华特种工程塑料制品有限公司	高新区
5	常州天正工业发展股份有限公司	科教城
6	常州路航轨道交通科技有限公司	科教城
7	江苏高凯精密流体技术股份有限公司	科教城
8	常州联德电子有限公司	西太湖
9	常州威克医疗器械有限公司	西太湖
10	江苏嘉轩智能工业科技股份有限公司	西太湖
11	常州腾龙汽车零部件股份有限公司	西太湖

汤姆集团从众多参评企业中脱颖而出，成功上榜。这是国家财政部、工业和信息化部对公司创新和综合实力方面的高度认可，也是对公司坚持“专精特新”发展路径与不断提升核心竞争力的肯定，是企业发展历程中的一个重要里程碑。

汤姆集团将继续“做精、做强、做优、做大”，努力发挥专精特新企业的良好示范作用，不断提升产品竞争力，助力企业产业升级。

（来源：常州涂协）

久诺工程漆 2022 半年度会议圆满落幕！

2022 年上半年，宏观环境下，经济下滑、房产低迷、疫情反复等因素加剧行业风险；微观环境下，企业成本上涨利润空间下降、涂企内卷愈演愈烈、行业竞争加剧等因素使得企业经营面临严峻挑战，亟待破局。在行业按下洗牌“快进键”的同时，久诺人也启动落实推进新战略“加速度”，企业驶入高质量快速发展的“快车道”！

2022 年 7 月 10 日-12 日，久诺集团在江苏常州召开为期 3 天的“战略升级 渠道下沉 务实奋进”为主题的工程漆半年度工作会议！久诺品牌创始人&董事长王志鹏、久诺工程漆事业部总经理赵华强以及来自全国各省区的营销将士们共计百余人齐聚一堂，对上半年工作汇报述职，对下半年工作计划以及战略进行深入探讨与研究，共绘久诺发展新蓝图！

2022 下半年，久诺人以战略升级为进化，以渠道下沉为主线，以务实奋进为基调，顺应市场谋变，奋勇赢战市场，持续向上突破，在行业变迁中延续领跑者的优势地位！

半年度会议伊始，作为企业的掌舵人与领航者，久诺集团董事长王志鹏作半年度总结规划，首先从营业额提升、招商情况、入库情况、战略地产、人才引进等五个大方面以大数据进行了上半年的工作回顾。他表示：近年来受房地产调控、宏观经济下行等多重因素影响，涂料行业处于一定的低迷期，但在今年上半年工程漆营销将

士们仍然取得了不俗的成绩，这份成就，来源于坚若磐石的团队力量，来源于各位久诺人风雨同舟的协作与打拼！

2022 年上半年度久诺漆成绩如何？会议期间，27 个省区及其他业务部门营销主要负责人进行了述职汇报。在随后集团董事长王志鹏、工程漆事业部总经理赵华强的逐一点评中，形成了对各个区域的宝贵意见与建议，对于下半年工作部署具有重要指导意义。及时梳理上半年各大战区发展情况，正视区域间的业绩差距，针对区域发展不平衡的状态，王总指出：要重视团队打造以及团队成员市场开拓能力，加强区域建设，全力推进项目建设、客户储备、地产深耕、多渠道项目覆盖等，加快落实战略规划，以“战斗力”持续在线的团队覆盖区域市场，实现业绩的提升和突破。

久诺集团董事长王志鹏结合当下行业发展大背景与流行趋势，提出“1+3”渠道升级战略，为所有营销将士们点明工作重点与攻坚方向！强调城投城建的核心地位，并行推进与优质地强百强、公建旧改总包、规划建设招标等渠道的开拓，完成战略入库重点事项，构筑“点、面、网”联动布局，全力打通久诺品牌在属地的营销全链路，有效提升久诺在区域市场的份额覆盖。

本次久诺工程漆半年度会议不仅是总结上半年成绩与规划下半年工作的会议，也是一场标杆分享盛会。

久诺面对全新的挑战与机遇，放眼过去荣誉，总结过去成绩，展望未来征程，布局未来新篇，将持续赋能品质建筑发展，绘就行业高质量发展的新格局，
(来源：久诺工程漆)

我协会多家涂企迈向产业链最高端！

现代服务业与先进制造业深度融合，是科技革命、产业变革和消费升级的时代趋势。

“我们从以往的单一供货模式，转变为‘产品+售后服务’，这帮助我们成功拿下多笔大型车企的涂装一体化订单。”近日，武进晨

光金属涂料副总经理岳丽琴忍不住为企业近年来在两业融合中做出的尝试点赞。

作为江苏省第二批“先进制造业和现代服务业融合”试点区域，常州经开区近年来紧抓国家、省、市促进两业融合发展契机，加快探索发展新路径，产业规模不断壮大、产业结构不断优化、转型升级大步迈进，先进制造业和现代服务业呈现加快融合发展态势。

快人一步 拓宽企业发展护城河

触角灵敏的企业早就嗅到了市场暗藏的机遇。

作为国内涂料行业龙头企业，兰陵化工集团在“两业融合”概念尚未推广时，已经开始探索让制造业向价值链的高附加值两端延伸之路。

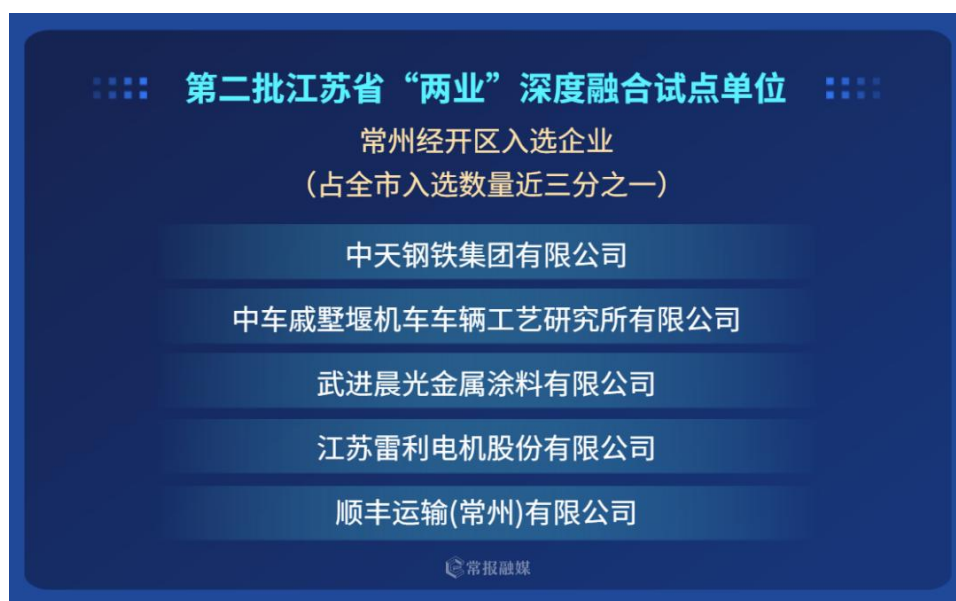
作为工程专业承包一级资质与工程设计甲级资质企业，江苏兰陵钢结构工程有限公司具备年生产能力 10 万吨轻、中、重钢结构、网架结构、压型彩钢板的能力，是中国建筑金属结构协会定点生产企业；

兰陵集团下属子公司江苏兰陵涂装工程有限公司是防腐防火保温工程专业承包一级资质企业，1000 多个大型防腐、防火、装饰、保温等涂装施工工程，让其成为行业工程优质样板。

“创新涂装+服务的模式，让企业在市场上早早占得先机。”兰陵集团副总经理陈明铮说。

产业集聚 放大融合发展优势特色

不久前，江苏省发改委公布第二批江苏省“两业”深度融合试点单位入选名单，其中常州经开区入选试点区域，5 家企业入选，我协会常州市武进晨光金属涂料有限公司入选上榜。



入选企业众多，得益于常州经开区制造业门类齐全、产业充分集聚。

“传统制造业转型升级，新一代信息技术是重要推动力量。”常州经开区经济发展局副局长傅熠说，近年来常州经开区坚持以服务制造业高质量发展为导向，深入推动两业融合发展，积极探索数字赋能、循环利用等融合方式，推动制造业不断向价值链高端攀升。（来源：常报新媒体）

协会新成员介绍

1、常州瑞科艾尔化工新材料有限公司

常州瑞科艾尔化工新材料有限公司成立于 2017 年 11 月 02 日，公司坐落于常州市钟楼区都市桃源花苑 69 幢-218，公司主要经营化工产品及原料（除危险品）、金属材料、碳素材料、玻璃纤维、建筑材料等销售。

自营和代理各类商品技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）。

2、松滋市华邦绝缘材料股份有限公司

松滋市华邦绝缘材料股份有限公司前身为广州市华邦化工科技有限公司，创办于 2002 年，是一家专业从事环氧固化剂和新型化工材料研发、生产和销售的高新技术企业。做高品质环氧固化剂是华邦的发展定位，成为中国环氧固化剂行业领跑者是华邦的发展目标。

华邦拥有专业的研发团队，建有国内一流的实验室，已成功开发改性芳香胺、脂肪胺、脂环胺、酚醛胺、聚酰胺、腰果酚类环氧树脂固化剂、水性环氧固化剂，广泛应用于地坪漆、玻璃漆、酒瓶漆、工业涂料、石材干挂胶石材修补和表面披覆胶、粘接胶、电子灌封胶、饰品胶、环氧促进剂等方面，其中部分材料居国内领先水平。

华邦在广州和湖北建有两大产业基地，其中湖北基地位于荆州松滋市临港工业园，占地 50000m²，拥有 12000 吨/年固化剂生产能力，国内首屈一指。公司先后在广州、上海、天津、成都、武汉等设立办事处和相应的仓储物流中心。优质的产品，健全与完善的销售网络，快捷与周到的物流配送，专业与细致的技术服务，形成了华邦在市场竞争中不断胜出的核心竞争优势。

3、常州市通宇货运有限公司

常州市通宇货运有限公司成立于 2004 年 1 月，专门从事常州至浙江全境的往返运输服务。公司位于常州南郊，坐落在青洋路与武南路交叉口，占地面积 6500 平米，固定资产 1500 多万元。公司是“江苏快货”品牌企业、拥有 10 余条“江苏快货”品牌线路。

公司 2014 年、2015、2016 年、2020 年被评为“常州市危险品安全运输先进单位”，是常交协危险品运输协会副秘书长单位。

2016 年获“2016 全国危化品物流百万公里无事故企业奖”。

2017 年获“安全生产示范企业”、“安全文化建设示范企业”荣誉。

4、江苏网泰信息技术有限公司

网泰集团（VOTEX GROUP）创始于 2002 年，总部位于江苏常州，是一家致力于推动“中国制造 2025”、为客户提供全方位管理咨询服务和数字技术解决方案的供应商。公司产业布局划分为三大板块：战略与咨询板块、数字技术板块、创新和资本板块。目前集团

拥有一支学科配置整齐、专业人员年轻、高度自觉的学习型研究队伍，公司拥有专职人员近 50 余名，均具有 5 年以上科技咨询从业经历，30%以上的研究咨询人员具有海外学习背景，主要服务人员均来自国内顶尖企业及一流的院校，具有丰富的企业工作经验和深厚的学术功底，能够对政府及企业在智能制造、标准化、规划发展等方面提供切实可行的咨询方案和实施指导。

网泰集团（VOTEX GROUP）经过近 20 年的经营和发展，以出众的服务能力和质量承诺在行业中享有盛誉，得到了众多客户、合作伙伴的认可与支持。连续多年被评为常州市企业信息化优秀合作单位，江苏股权交易中心优秀推荐商，是智能制造能力成熟度（CMMM）II 类服务机构，国家两化融合系列国标和省标的主要起草单位，上海市/湖南省/河南省/云南省等多个省市的两化贯标咨询服务机构，江苏省两化融合贯标咨询服务联盟成员单位，中电标协工业控制系统信息安全防护能力推进分会首批委员单位和官方认可的首批咨询服务机构，江苏省和常州市工业互联网产业生态服务资源池单位。

5、江苏飞扬粉末科技股份有限公司

江苏飞扬粉末科技股份有限公司地处江苏省常州市经济开发区遥观工业园，是一家集研发、经营于一体的粉末新材料专业性企业，主要生产纯聚酯型、环氧型、混合型、超低温固化粉末，耐热型、抗菌型、导电型等塑料粉末，其中超强耐候性的户外粉末是公司粉末产品的突出代表。产品广泛应用于工程机械、车辆、家电、家具、医疗器械等众多行业领域。

公司拥有一支技术精湛、经验丰富的高素质研发团队，不断进行产品创新开发，同时还拥有多条先进生产流水线，检测设备精良，为产品的高质量提供了保证。

公司目前已经通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。落实质量职责，深化质量管理，竭力为客户提供更优质的产品和更及时的技术支持。

6、常州市虹彩化工有限公司

常州市虹彩化工有限公司是一家集生产与经销批发为一体的专业化工企业，地址位于江常州市天宁区恒生科技园区，已经在化工行业专业经营接近二十年，经销的化工品种齐全、价格合理。主要经营珠光颜料、珠光浆、荧光颜料、荧光增白剂、夜光粉、反光粉、铜金粉、银粉、铝银浆、金葱粉以及其他众多化工颜料。

公司产品应用范围行业主要有：涂料，彩妆，油墨，壁纸，皮革，印染涂层以及陶瓷，种子胶衣等十几个行业，产品细分可以根据客户需求量身匹配，还提供各种相关的技术匹配和支持，以最好的性价比满足服务于客户。公司库存充足，对产品品质严格把关，把产品稳定性放在首要位置，让客户用着放心，实现零投诉为服务宗旨。

7、常州本洲涂料有限公司

常州本洲涂料有限公司始创于 1992 年，传承 30 年，是一家以工业防腐涂料、水性防腐涂料、特种防腐涂料、防水涂料、防霉涂料等系列涂料产品为主的化工企业。公司拥有一支 50 人的研发团队，致力于研发创新型涂料，新材料型涂料。

本洲涂料实施以公司、区域办事处为基础的公司化管理体制和运行模式。公司相继成立了常州天宁办事处、南京江宁办事处、广东中山办事处等。

本洲涂料以“源头生产，专业研发，技术指导，厂家直发”为始终，贯穿整个企业。业务覆盖面广泛，涵盖石油石化、能源冶金、风力核电、公路桥梁、钢构设备、化工电力、食品医药、污水厂、自来水厂等领域。公司秉承“品质涂料，匠心打造”的理念，“用心做好漆”的信念，荣获 AAA 级信用企业、AAA 级诚信经营示范单位、江苏省质量信得过企业、政府采购合格供应商等荣誉证书。

本洲涂料作为一个出色的现代化企业，长期与中建集团、中冶集团、中交集团、中石化、中石油、中国电力建设集团、华能电力集团、大唐集团、中国神华集团、中化集团、国网电力等知名企业合

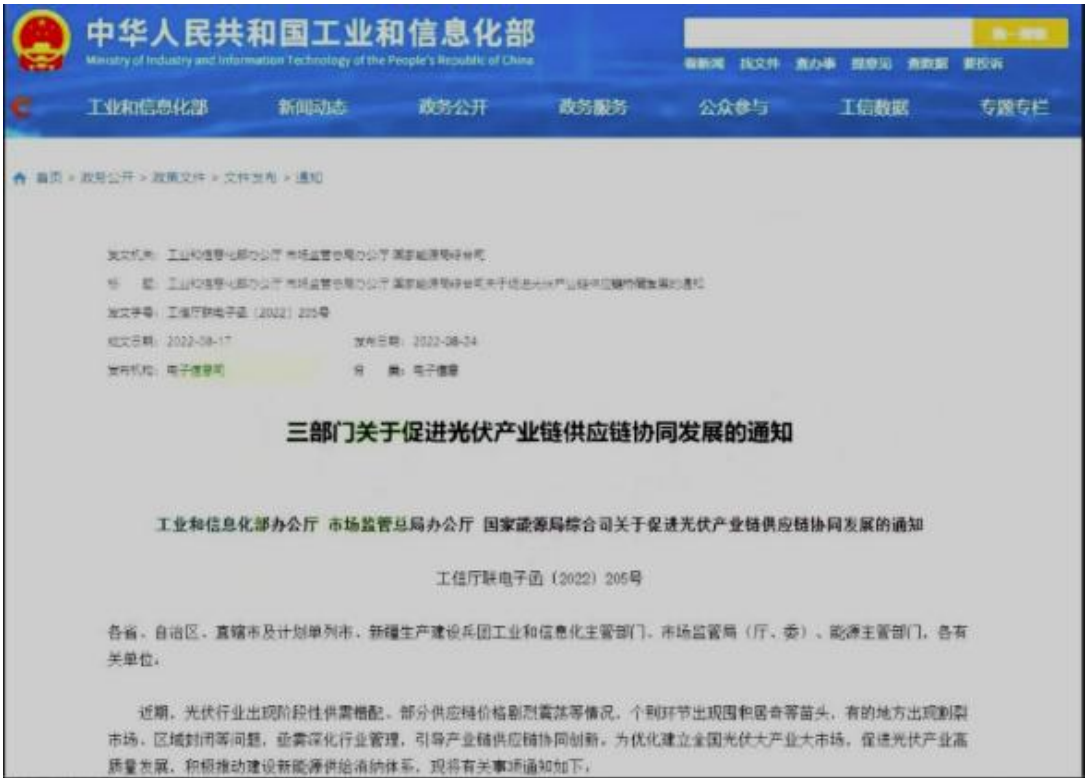
作，因出色的产品质量和完善的服务体系使本洲涂料在广大客户中享有良好的声誉。

产业资讯

工信部发声：严厉打击恶性竞争！全球原料生产基地受挫！

一边是需求冷淡，行业打响价格战。一边是热门赛道，囤货奇居！国家相关部门紧急发声！

三部委“叫停”，避免恶性竞争！近日，工信部、国家能源局等三部门关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知，对哄抬价格、垄断、倒卖路条、强制配套产业等行为严厉打击，并为产业链全链合作等作出指导。



通知指出，近期，光伏行业出现阶段性供需错配、部分供应链价格剧烈震荡等情况，个别环节出现囤积居奇等苗头，有的地方出现割裂市场、区域封闭等问题，亟需深化行业管理，引导产业链供应链协同创新涂料在线 coatingol.com。

供需错配，部分化工品连涨 28 次！

事实上，文中提到的阶段性供需错配、部分供应链价格剧烈震荡等情况，个别环节出现囤积居奇的情况并不在少数。年初至今，光伏产业链上的多种原材料价格飞涨。

多晶硅报价 295333.34 元/吨，较年初上涨 119333.34 元/吨，涨幅 67.8%；

光伏级三氯氢硅均价 2 万元/吨，生产企业吨毛利较上周回升 2000 元，至 9900 元，较年初价格上涨 3020 元/吨，涨幅 17.79%；

EVA 报价 20166.67 元/吨，较年初上涨 1366.67 元/吨，涨幅 7.27%。

多晶硅目前已是年内第二十八涨，成为行业的“众矢之的”，这一“老大难”问题也使得光伏产业链下游“叫苦不迭”。从年初以来，单晶复投料和单晶致密料的累计涨幅分别达到了 32.01%和 32.61%。

除此之外，新能源产业链上的氢氧化锂、碳酸锂、磷酸铁锂也大幅调涨，其中：

氢氧化锂上涨 258333.33 元/吨至 475000 元/吨，涨幅 119.23%；碳酸锂上涨 200200 元/吨至 466200 元/吨，涨幅 74.89%，

磷酸铁锂上涨 45400 元/吨至 150400 元/吨，涨幅 43.24%。

造成价格上涨的核心问题是“供不应求”，供应链各环节扩张周期不匹配、产能不匹配也是导致价格难以松动的核心原因。而目前四川地区的限电也使得本就供不应求的光伏产业链“雪上加霜”，如果这样的供需错配不及时解决，产业链上下游的企业都将被连累，涂料、化工企业也不例外，滚雪球效应之下，整个产业链或将如决堤之水不可收复……

原料再涨价，欧洲重要化工基地重创！

伦敦洲际交易所的数据显示，欧洲市场的天然气价格自3月初以来再度突破每千立方米3000美元大关。

对气价影响最大的是俄罗斯天然气工业股份公司的相关声明，即8月31日至9月2日，北溪天然气管道将停止供气，让“波尔托瓦亚”压气站唯一处于工作中的抽气机组接受计划内的技术维修。

据报道，欧洲天然气市场陷入巨幅波动已一年有余。专家将价格上涨归结于主要供货方的供给有限、地下储气库的填充率低、亚洲对液化气的需求高企。

此外，自俄乌冲突以来，俄天然气出口大幅下降，通过北溪天然气管道和乌克兰天然气过境输气系统的供应锐减，而“亚马尔-欧洲”天然气管道则完全停供。

上述原因的叠加导致气价再次上涨，于3月7日创下每千立方米3892美元的历史纪录。目前，欧洲仍在承受俄天然气出口收紧所带来的压力。旷日持久的高温更是火上浇油，导致替代能源发电量的减少。

欧洲能源交易所(European Energy Exchange AG)的数据显示，法国年度电力价格上涨3.2%，达到创纪录的每兆瓦时700欧元（707美元），在过去12个月里涨超700%。这德国电价涨幅则高达5.8%，达到创纪录的541欧元，在过去12个月里涨超500%。

美媒彭博社更是揭露，在过去的两年内，德国电力价格已经上涨了1350%，由当初的每兆瓦时40欧元，上涨到了现在的每兆瓦时540欧元，这对于德国工业就是毁灭性的打击。

德国企业协会主席此前表示，能源价格和电力价格的通货膨胀，已经让德国面临着无法避免的“去工业化”危机，大多数无力负担昂贵电力价格的企业，正在把电力成本和运输成本，转移到德国居民身上。

牛津大学调查机构报告称，在过去的6个月内，德国进口其他国家产品的数量，增加了27%，而本土制造的产品数量，却下滑了近10个百分点。

除了德国，英国也陷入能源困境中。根据一项预测，英国人为天然气和电力支付的价格将在已经创纪录的水平上飙升三倍以上，这将

使数百万家庭感到担忧。从明年4月起，普通家庭的能源账单上限可能会飙升至每年6000英镑。

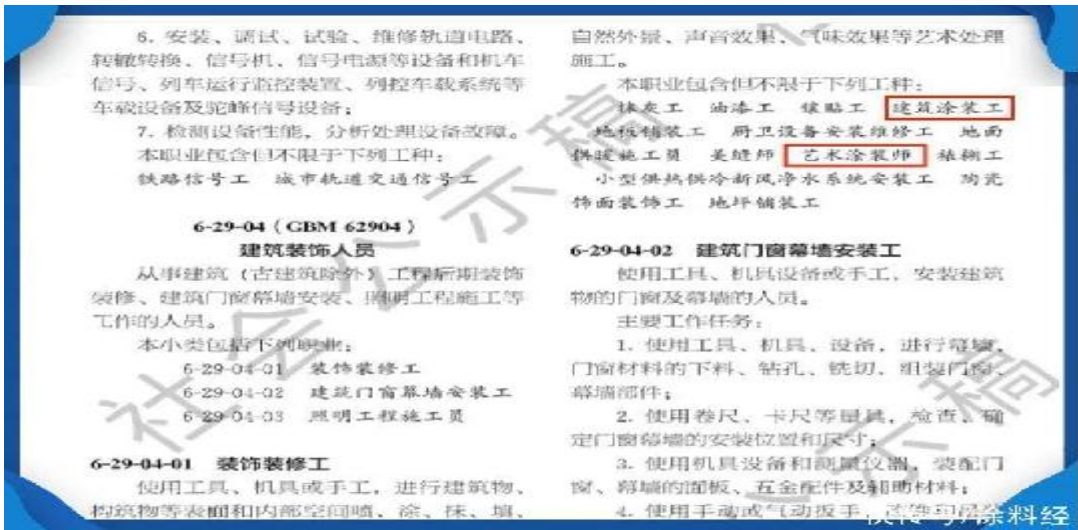
根据咨询公司 Auxilione 预测，英国民众未来8个月内面对的能源账单价格上限将逐渐增加超过4000英镑，预计10月份上限将达到3576英镑，明年1月份进一步升至4799英镑，在明年4月将达到6089英镑。

新的预测与上次相比，1月份、明年4月分别增加96英镑和233英镑。目前，普通英国家庭的上限为1971英镑。

英国工业联盟调查显示，英国工业产出在过去三个月中出现了2021年2月以来的首次下降，增加了制造业放缓的迹象。调查显示，8月份总工业订单差值从正8。
(来源：中网行业信息网)

2 项建筑涂装职业工种录入新版“国家职业分类大典”

“建筑涂装工”和“艺术涂装师”两项职业工种录入国家职业大典《中华人民共和国职业分类大典》。新版大典已于2022年7月21日完成面向社会公开征求意见，下一步，经修改完善后，新版大典将正式颁布，与2015年版大典相比，新版大典增加了155个职业，其中就包括由中装材建涂分会上报的“建筑涂装工”及“艺术涂装师”两项职业工种。



根据《中华人民共和国职业分类大典》的社会公示稿显示，新增的两项职业工种“建筑涂装工”和“艺术涂装师”在职业资格大典中属于“建筑装饰人员”这一中类，“装饰装修工”这一小类，属于建筑装饰装修涂装范畴。

“在涂料行业，我们以前所说的‘涂装工’更多的是指在工厂里面从事油漆喷涂的工人，而不是指在建筑内外墙进行墙面涂刷的人员。”贤冬表示，新修订的职业大典的公示及施行，将进一步扩充装饰装修工的职业工种，并使得广大的建筑涂装产业工人得到“正名”。

(来源：涂料经)

常州市涂料协会秘书处

地 址：常州市玉龙中路中海油常州环保涂料有限公司办公楼 404
邮 编：213023 联 系 人：李心一 朱琴芳 崔 娟
电 话：0519-88063601 传 真：0519-88063585
网 址：www.cztcl.com.cn
邮箱地址：ncli@163.com