

常州涂料

2022 年第 2 期（总第 90 期）

常州国家新型涂料高新技术产业化基地、常州市涂料协会

2022 年 6 月

本期要目

一、协会动态

展望未来 携手前进/市涂料协会四届七次理事会议	1
企业法律服务月启动仪式暨纾困解难座谈会圆满举行	2
喜报 我协会又有 6 家企业被认定市“专精特新”中小企业	4
我涂协荣获 2021 年度“优秀行业协会”称号	4
关于举办《化学检验员/涂装工技能等级培训鉴定》的通知	5

二、行业分析

涂料业如何理解“全国统一大市场”？	7
何惧“至暗时刻”，这些涂料企业都“稳”了！	11
为什么说水性涂料入围外商投资产业目录是理所当然！	13

三、企业之窗

久诺-以高端外墙定制开启中国涂料行业新征程！	15
阿克苏诺贝尔齐力抗疫，春天不缺席	16
抗疫 党群携手齐“战”疫 爱心捐赠暖人心	19
协会新成员介绍	19

四、产业资讯

国务院稳经济一揽子政策措施，100 秒速览	20
喜讯！环保涂料将免征消费税，水性涂料逢机遇！	21
木器涂料行业首个气味评价标准发布	23
防水市场即将扩容！静待新规实施	25

展望未来 携手前进/市涂料协会四届七次理事会议

2022年5月27日，常州市涂料协会四届七次理事会议在江苏晨光涂料有限公司会议厅顺利召开。会议应到理事35人，实到32人，监事1人，共有40余人参加了会议。协会秘书长李心一主持了此次会议。江苏晨光涂料有限公司董事长缪国元致欢迎辞。

会议伊始，李心一秘书长详细阐述了《2022年度常州市涂料协会工作计划草案》、《2022中国防腐、军工涂料分会年会暨高峰论坛》、《组织参加2022中国涂料展展览和参观》、《组织参加2022中国涂料展展览和参观》、《第五届常州市涂料协会换届选举筹备工作》、《组建常州市涂料协会第五届技术专家委员会》、《重新认定基地（重点）骨干企业资格》、《表彰常州涂料“第四届突出贡献企业”的决定》、《协会换届选举大会暨高性能涂料产业发展论坛》、《举办“应急救援普及培训/安全培训”》、《举办“化学检验员/涂料涂装工”资格培训班》、《协会增补副会长、理事、会员单位》等议案。全体理事认真审议，对四届突出贡献品牌企业的表彰决定进行了完善和补充，鼓掌通过了协会新增的协会副会长和理事单位的提案，同时一致通过了由常州市涂料协会秘书处提出的2022年全年15项主要工作活动计划。

会议结束前，协会会长王留方作总结性发言，他表示：在疫情反复，形势严峻和不确定的国内外环境下，我们常州市涂料协会将一如既往地携手上下游全产业链，踔厉奋发、笃行不怠，与各会员单位共渡难关，在逆境中求发展，在变局中开新局。希望全体理事一如既往地支持协会工作，协会将继续发挥桥梁纽带作用，提供高质量服务，推进协会各项工作的不断提升进步。

会后，全体与会人员参观了江苏晨光涂料有限公司科技馆，纷纷赞叹晨光涂料在“方向上找准定位、在创新上有所突破、在质量上下

足功夫”、在科技创新的道路上奋勇向前的引领，值得大家的学习和借鉴！
(来源：常州涂协)

企业法律服务月启动仪式暨纾困解难座谈会圆满举行

5月18日下午，由常州市三会领导牵头，常州市协会携手江苏正气浩然律师事务所举办的《会员企业纾困解难政策解读座谈会暨企业法律服务月启动仪式圆满成功举行。市三会会长顾森贤、朱剑伟、张燕、刘荣根等领导，市涂料协会会长、副会长、理事单位企业家代表，律师事务所领导及律师代表等36人一并参加了活动。

会议伊始，由江苏正气浩然律师事务所书记朱红致辞，朱书记对律所的发展、优质资源、以及对这次活动进行了由衷的祝贺。

接着，常州市涂料协会会长王留方就现阶段形势进行了分析。他说：全球疫情仍在持续、国内疫情多发、外部环境更趋严峻复杂，面对着下行压力加大、原材料价格上涨、产能过剩、下游需求紧缩、疫情反复等各种大考，涂料行业整体运行受到了严峻考验，市场主体特别是中小企业经营难度明显增加，与商业合作伙伴的纠纷也日益增加。政府部门出台了一系列纾困帮扶中小企业的政策，包括减税、提供一些专项资金、信贷扶持，房租减免等各个方面。在这样一个契机之下，我们协会与正浩律所联合举办企业法律服务月的活动，是非常有意义的。

本次大会，常州市涂料协会和江苏正气浩然律师事务所主任签订了战略合作协议。

近期受国内疫情多发，外部环境复杂性加剧的影响，市场主体特别是中小企业经营难度明显增加。协会与律所商定于6月份开展企业法律服务月活动。组织法律顾问专业律师走进协会企业，开展一系列的包括组织法治体检；举办法治讲座；开展普法和企业纾困解难政策宣传活动；开展合规审查和指引工作；调解、化解矛盾工作等活动。宣传、解读各级政府促进中小企业发展、加力帮扶中小企

业纾困解难的各项措施，持续优化营商环境，助力会员企业平稳健康发展。

市三会、市涂协、律所领导参加企业服务月活动启动仪式。

会上，江苏正气浩然律师事务所章进主任主要就企业纾困解难政策：中小企业现存问题、财政税收扶持政策、金融信贷扶持政策、降低中小微企业生产成本、常州天宁区政策等五个方面进行了详细解读。

市涂料协会会长/中海油常州涂料化工研究院王留方、常务副会长/常州光辉化工有限公司董事长许建刚、副会长/常州市武进晨光金属涂料董事长岳晓峰、副会长/常州雅乐色彩商贸总经理朱振、江苏大使同丰涂料总经理顾秋琴、江苏科祥防腐材料副总经理郑方涛、常州市天安特种涂料副总经理王素琴、众联必利工业涂料（江苏）、江苏朝晖化工等企业也派代表参与：企业在疫情期间，行业的动态、企业在生产、市场的萎缩、物流不畅等方面都遭遇了前所未有的困境及企业的如何应对等进行了座谈交流。

最后，市三会长顾森贤讲话，顾会长赞扬今天的活动很有价值和意义，充分肯定了市涂料协会和正气浩然律所的站位和敏感性，拓展了行业协会的服务功能。专业律师主动走进协会会员企业，为企业提供精准服务，加强政府各项措施的实现，积极引导，可以发挥更大的作用。协会与市三会法律服务平台的对接，也是一个新的尝试和探索，希望能把今天成功的经验引入进其他的行业协会，协会要加强对企业服务的理念，通过规避化的引导，点对点、多向性地帮助企业解决问题。

未来，面对更趋复杂严峻和不确定的国内外环境，希望以此次大会为契机，以常州市涂料协会与江苏正气浩然律师事务所系列活动为重要平台，真正地为企业解难题、解难忧、办实事、办好事，促进城市经济的健康发展，为我市“532”发展战略贡献力量。

（来源：常州涂协）

喜报|我协会又有 6 家企业被认定市“专精特新”中小企业

据常工信中小〔2022〕178 号文：根据《市工信局关于组织申报 2022 年度常州市“专精特新”中小企业的通知》（常工信中小〔2022〕27 号），经企业申报、各辖市（区）推荐、形式审查、专家评审和网上公示等程序，认定 248 家企业为 2022 年度常州市“专精特新”中小企业。其中我协会又有 6 家企业榜上有名。他们分别是：江苏久诺新材料科技股份有限公司、江苏朝晖化工有限公司、江苏华光控股集团有限公司、江苏皓月涂料有限公司、江苏大使同丰涂料有限公司、常州市碳索新材料科技有限公司。

我涂协中小企业要以已认定企业为标杆，专注细分行业领域，走“专精特新”发展之路，切实提高创新能力、专业化水平和核心竞争力。

另外，5 月 17 日，工业和信息化部中小企业局（简称工信部）公布了第三批第一年建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业名单，江苏兰陵高分子材料有限公司上榜。此次入选专精特新“小巨人”，不仅是国家对于兰陵高分子材料质量与品质的双重肯定，更是为兰陵高分子材料强化未来竞争力提供了最有力的动力支撑。相信，在国家政策和资金的支持下，兰陵高分子材料也将迎来新的发展机遇。

（来源：常州涂协）

我涂协荣获 2021 年度“优秀行业协会”称号

近日，常州市涂料协会在第四届常州市工业经济联合会、第十届常州市企业联合会、第十届常州市企业家协会第一次会员代表大会（简称“市三会”）上再次荣获 2021 年度“优秀行业协会”称号，协会秘书长李心一荣获 2021 年度“先进工作者”称号。

为了树立典型，弘扬先进，市“三会”对我市工业及相关领域行业协会 2021 年度工作组织了考评。经协会申报、自评打分、专家组复评、工经联会长会议审定、网上公示等环节，层层选拔，

最终决定对常州市企业信息化协会等 24 家团体会员单位授予 2021 年度“优秀行业协会”称号，对焦杰等 25 名协会工作人员授予 2021 年度“先进工作者”称号，会议对获奖的团体和个人进行了表彰。市领导向获奖的行业协会和个人颁授了奖牌和荣誉证书。

2021 年，常州市涂料协会在市工信局、市科技局、市民政局领导的关心和支持下，在全体会员单位的积极参与下，协会为企业、为行业、为政府做了大量工作，增强了协会的凝聚力，取得了比较明显的成效：开展技术培训、安全科普宣贯、化工资质学历教育、集体展览和观展、强制性标准培训、化工人才转型升级培训以及技术研讨会等活动，为企业提供科技创新、技术交流、产业对接、市场推广等形式多样的服务，提高了协会在企业中的凝聚力和吸引力。

一直以来，常州市涂料协会明确工作中心，紧密围绕市委市政府中心工作，创新发展，为建设国际智造名城，培育城市品牌服务。协会高度配合市政府相关部门，联合作战，共同推动。

2022 年，协会将加强协调合作，坚持党建引领，戒骄戒躁，再创佳绩，为推进涂料企业高质量发展再作更大贡献。

（来源：常州涂协）

关于举办《化学检验员/涂装工技能等级培训鉴定》的通知

各会员单位及相关人员：

根据协会企业的实际需求，依据国家人力资源和社会保障部相关技术指导的文件精神，为切实提高化工岗位人员的理论和实操技能水平，协会拟联合常州工程职业技术学院举行“化学检验员”和“涂料涂装工”行业技能等级证书培训和鉴定工作。

一、培训对象

化学检验员：企、事业单位中从事化学检验的人员；从事涂料等相关行业生产和成分检测的化学生产企业、经销单位、质量监督部门、化学检验部门及有关科研、管理部门的技术人员。

涂料涂装工：涂料装饰工程公司的工程施工人员、管理人员等相关岗位的人员。

二、申报条件

具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业工作 2 年（含）以上。

(2) 取得本职业或相关职业五级/初级工职业资格证书（技能等级证书）后，或有大专（含）以上学历，累计从事本职业或相关职业工作 1 年（含）以上。

三、培训和考试方式

专业老师现场授课。本职业水平能力测评鉴定分理论知识考试和技能操作考核，理论知识考试采用闭卷笔试方式，重点考核基础知识和专业知识等相关内容。技能操作考核采用仿真模拟方式进行，重点考核专业知识应用技能。两项考试（考核）均采用百分制，皆达 60 分以上者为合格。结业后，由中国石油和化学工业联合会与化学工业职业技能鉴定指导中心联合颁发相应级别的化学检验员、涂装工技能等级证书（证书长期有效，无需年审，该证书是化学检验员、涂装工职业技能水平评价认证凭证）。

四、证书样本：

五、职业资格鉴定等级及费用

中级（四级） 1500 元/人。（含教材、资料、培训考核、鉴定、证书等费用）。

六、培训地点及时间（待定），注：额满 30 人开班

七、联系方式

李心一 13606149957 （微信同号）

朱琴芳 13813658302

崔 娟 13401584111

（来源：常州涂协）

涂料业如何理解“全国统一大市场”？

编者按

4月10日，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》（以下简称《意见》）正式印发，政策一经出台，就受到了各方关注与解读。

《意见》明确了建设全国统一大市场的工作原则和主要目标，坚持立破并举，从六个方面提出了加快建设全国统一大市场的重点任务，以全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

分析人士认为，这是中国深化市场化改革迎来的一块重要“拼图”，以大市场构建新格局、推动中国市场由大到强转变，是当前深化改革的重头戏，值得各方高度关注。

与此同时，“统一大市场”的到来，涂料业全国统一大市场如何建立？

一张图理解全国统一大市场（图片来源：央视新闻）

01. 为何需要“全国统一大市场”？

统一大市场是指在全国范围内，建设一个市场的基础制度规则统一，市场的设施高标准联通，要素和资源市场，以及商品和服务市场高水平统一，同时，市场的监管要公平统一，不当市场竞争和市场干预行为进一步规范的大市场。

当今世界，最稀缺的资源是市场。我国有 14 亿人口，其中 4 亿以上中等收入人群，形成了世界独一无二的国内大市场，拥有超大规模市场优势，但是中国的大市场“大而不强”，存在一些短板。

实践中，还有一些妨碍全国统一大市场建设的问题，市场分割和地方保护比较突出，要素和资源市场建设不完善，商品和服务市场质量体系尚不健全，市场监管规则、标准和程序不统一，超大规模市场对技术创新、产业升级的作用发挥还不充分等。

因此，《意见》开篇便强调，建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。

专家表示，此次提出的建设“全国统一大市场”的意见，有 2 大亮点，第一个亮点是坚持破立并举，一手抓“立”，明确立规建制的目标任务；另一手抓“破”，打破市场垄断和不正当竞争行为等违反统一市场的做法。

第二个亮点是坚持人民至上，质量优先，从健全商品质量体系，到全面提升消费服务质量等，都做出了明确规定，比如，畅通商品异地、异店退换货渠道，对食品药品安全等直接关系到群众健康和生命安全的重点领域落实最严厉处罚等。

02. 如何建“全国统一大市场”？

首先我们应当看到，建设全国统一大市场是时代发展的必然要求。

改革开放以来，随着市场规模的不断扩张，建设全国统一大市场的必要性和可能性与日俱增。从“使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”，到“使市场在资源配置中起决定性作用”，市场优化资源配置的功能作用日益凸现。当前，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，对市场标准和市场体系提出了更高的要求。建设全国统一大市场已迫在眉睫，也正当其时。

但“全国统一大市场”怎么建？在具体操作原则上，专家认为，“立破并举”成为关键词。

首先，“立”着眼于建规立制。规则是奠定市场健康发展的基石。近年来中国市场设施等“硬件”不断完善，此次《意见》在进一步提出推进设施高标准联通的同时，更强调补足制度规则等“软件”短板，并就建立健全体制机制、打通制度堵点部署了一系列重点任务。

例如，从市场健康运行底层规则着眼，《意见》提出了产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用“四统一”的基础制度。

而在“破”的方面，《意见》突出“进一步规范不当市场竞争和市场干预行为”。具体而言，相关措施包括着力强化反垄断，稳步推进自然垄断行业改革；依法查处不正当竞争行为，整治网络黑灰产业链条；破除地方保护和区域壁垒，全面清理歧视外资企业、外地企业等各类优惠政策；清理废除妨碍依法平等准入和退出以及招标采购领域违反统一市场建设的规定做法等。

不难看出，上述措施既针对市场主体也针对政府部门，在着眼打破显性壁垒的同时，更强调破除各种隐性壁垒。眼下中国经济工作中面临的困难和挑战有所增多。专家强调，对于改革面临的突出矛盾和问题，该破的就要坚决打破。惟其如此，才能以点上的改革破局为大局稳定保驾护航。

03. 涂料业的大市场如何建立？

作为制度层面的政策引导，业内人士认为，短时期内，“统一大市场”对涂料行业的显现作用并不是很大。但是未来，谁将率先获得红利，谁又将面临变革与压力，同样值得我们关注。

另外，站在制度层面，《意见》对传统制造业、流通业的影响，对涂料行业同样适用。这种营商环境的宏观影响，必然会促进涂料行业的进一步发展。

那么，涂料行业的大市场又该如何建立？笔者认为，主要表现在以下几个方面？

1. 产权保护

近年来，涂料业打假、知识产权维权等案例频发，但假冒伪劣产品却屡禁不止，尤其是知名品牌如立邦、多乐士、三棵树、华润漆、嘉宝

莉等的产品常常被仿冒。在建设统一大市场的过程中，应根据涂料行业商品的特殊性，建立健全产权保护制度。

2. 市场准入

涂料行业的门槛太低，因此，涂料行业的准入制度，是一个直接且迫切的问题。在中国涂料改革开放 40 多年的发展历程中，很多没有资质、小作坊式的企业进入到了涂料行业，甚至还出现了劣币驱逐良币的情况。近几年的艺术涂料、仿石漆热潮中，就不乏此类现象。而在未来，净化涂料行业生产市场，实行统一的规则 and 标准，是涂料行业发展的新课题。

3. 社会信用

涂料行业建设统一大市场，必然要有统一、健全的、符合涂料行业的社会信用制度与体系，包括守信的激励和失信的惩戒等等。在此方面，涂料行业的信用制度与体系还不完善。因此，涂料行业需要建立起覆盖整个行业的信用体系，包括行业相关的企业信用状况、综合评价体系等等。

4. 生态环境

涂料行业的发展与生态环境息息相关，只有良好的生态、地理、微生物等环境才能打造出好的产品与品牌。在未来统一的生态环境市场上，涂料行业如何推动绿色产品认证与绿色产品标识体系的建设，促进绿色生产和绿色消费，非常关键。

5. 质量体系

这一点对于涂料行业来说非常关键。中国涂料企业目前以国内市场为主，但未来要“走出去”，就必须提高中国涂料品牌的影响力和认知度，而且涂料的产量保持了较高的水平，质量却还有较大的提升空间。

6. 售后服务

涂料属于半成品，其消费服务质量如何保障？当前，涂料行业的相关投诉也不少，这就需要涂料行业提升消费者的售后体验、畅通消费者的投诉举报渠道、优化消费纠纷的解决机制。

（来源：涂料经）

何惧“至暗时刻”，这些涂料企业都“稳”了！

价格“狂欢”了一整年的原材料，如今又有继续抬头之势。近日，原材料生产商纷纷宣布涨价，作为制造业链条上基础化工产品，原材料涨价可谓牵一发而动全身。眼下楼市暖风频吹，原材料开启涨价潮，涂料企业也迎来黎明前的“至暗时刻”。

原料持续高位、下游疲软，疫情中断生产，销售节奏被打乱，增加资金链断裂风险等等……都在影响着行业发展。

大环境不好，市场低迷，行业下行这些都是客观现实，但也有部分企业交出了满意的答卷，销售业绩有了量的提升，甚至是质的飞跃。

据 2021 年度的财报显示，立邦、嘉宝莉、亚士、北新建材等涂料上市企业销量都出现增长。

立邦：

销售量同比增长 34.89%，销售额同比增长 27.88%。中国面向现有住宅的内部装修需求持续恢复，采取积极措施下，在中国、马来西亚、印度尼西亚等主要市场的份额也有所提高，超过了上一财年。值得注意的是，立邦涂料 2021 年销售额增长超过 70 亿，可谓是非常亮眼的成绩。

通用涂料（建筑/重防腐）方面，除了上半年受前一年新冠疫情疫情影响实现高增长外，下半年市场继续强劲增长。工业涂料方面，除牢固涂层需求旺盛外，一般工业涂料和粉末涂料需求同样有所增长，故总销售额增加。

嘉宝莉

销售量同比增长 20%，销售额同比增长 20%。主要原因是工业漆、地坪涂料等业务增长得较多，嘉宝莉家具漆扎实推进“323”战略方针，与经销商们共同抵御行业原材料涨价的频频冲击，全速前进，

战风斗雨，实现业绩的逆势增长。

北新建材

2021 年，公司实现营业总收入为 210.86 亿元，同比增长 25.15%；实现归母净利润 35.10 亿元，同比增长 22.67%。

整体看 2021 年还是不错的，相对于其它的建材公司，例如防水、瓷砖等，北新经营的基本盘显然是更稳固。四季度起码不像很多建材公司那样拉胯，这是因为北新有石膏板这个基本盘（后面详述）。受益于竣工节奏影响，上半年的业绩是非常好的，无论是量和价、利润率方面都挺好，所以今年上半年同比数字还是有压力的。这个压力一方面来源于需求的减弱，另一方面来源于利润率。分开板块看，21 年主要依靠的是石膏板这个基本盘，量价齐升，轻钢龙骨和防水自然是受原材料影响很大的。所以这种形势下，石膏板基本盘毛利占比达到了 80%，稳住了公司的经营业绩。

亚士创能

近两年来，亚士创能股价受不利的市场大环境影响，一路走低。自 2021 年 6 月份开始，恒大深陷债务危机显现，房地产行业迅速进入“寒冬”，让不少涂料企业备受拖累。受此影响，亚士创能 2021 年信用减值损失计提金额达 5.99 亿元，出现上市以来的首次亏损。

经历了近一年不利市场的历练，亚士创能正在走出房地产市场的“阴霾”。4 月 30 日亚士创能披露 2022 年第一季度报告。报告期内公司实现营业总收入 4.88 亿元，同比下降 18.77%；归母净利润亏损 3804.21 万元，上年同期亏损 391.95 万元；扣非净利润亏损 4697.00 万元，上年同期亏损 2855.54 万元。

所以说，即使身处逆境亦大可不必呼天抢地。上述的涂料企业证明，在不利市场环境之下脚踏实地撸起袖子加油干，一样能逆势而上。当然，困难肯定是存在的。原材料还在涨价，疫情导致运输不畅，运输成本上升，房地产也不景气导致订单锐减，甚至出现很多坏账……其实，相比于其他行业，例如餐饮、旅游等疫情重灾区的行业，涂料业真算不上很惨。

我们相信只要抱着希望，未来还是美好的，在此涂料市场记者想呼吁大家坚持下去，至暗时刻过后就是黎明到来之时。

（来源：涂料市场）

为什么说水性涂料入围外商投资产业目录是理所当然！

近日，国家发展改革委、商务部对《鼓励外商投资产业目录（2022年版）（征求意见稿）》公开征求意见，截止日期为2022年6月10日。

（十）化学原料和化学制品制造业

60.有机硅新型下游产品开发、生产

61.合成材料的配套原料：过氧化氢氧化丙烯法环氧丙烷、过氧化氢氧化氯丙烯法环氧氯丙烷、萘二甲酸二甲酯（NDC）、1,4-环己烷二甲醇（CHDM）、5万吨/年及以上丁二烯法己二腈、己二胺、降冰片烯生产

62.多乙烯多胺产品生产

63.高碳 α 烯烃共聚茂金属聚乙烯、COC/COP环烯烃聚合物等高端聚烯烃的开发、生产

64.合成纤维原料生产：1,3-丙二醇

65.合成橡胶生产：丙烯酸酯橡胶、氯醇橡胶，以及特种氟橡胶、硅橡胶、氟硅橡胶等特种橡胶

化学原料和制品制造业共有26条，修改的条目比较多，增加了2条为林业生物质能源新技术、新产品开发、生产及应用。石化化工原料低碳升级工艺：电驱动乙烯裂解；逆向水煤气变换和部分氧化的工艺，将二氧化碳与轻烃作为原料转化为一氧化碳。

61.合成材料的配套原料：过氧化氢氧化丙烯法环氧丙烷、过氧化氢氧化氯丙烯法环氧氯丙烷、萘二甲酸二甲酯（NDC）、1,4-环己烷二甲醇（CHDM）、5万吨/年及以上丁二烯法己二腈、己二胺、降冰片烯生产；

62.多乙烯多胺产品生产；

69.水性油墨、电子束固化紫外光固化等低挥发性油墨、环保型有机溶剂、环保型有机无溶剂材料生产；

71.高性能涂料，高固体分、水性、粉末、辐射固化、无溶剂等低 VOCs 含量工业涂料及配套树脂，水性工业涂料及配套水性树脂（包括高端丙烯酸丁酯和高端丙烯酸辛酯）生产。

对于水性涂料产品入围我们并不感到意外，正如《浙江省石油和化学工业“十四五”发展规划》中指出，涂料行业，要继续调整涂料产品结构，重点发展水性涂料、高固体分涂料、紫外光固化涂料、粉末涂料和含氟功能涂料等环境友好涂料品种，严格限制和逐步淘汰油性涂料、高重金属含量涂料、高 VOC 含量涂料等落后品种。适应铁路交通、航天航空、电子科技、风力发电、船舶舰艇等新兴产业的发展，大力发展船舶防污涂料，集装箱、钢构防锈涂料，高性能粉末涂料、风电风片涂料等功能性专用涂料品种。加强高性能成膜树脂和助剂的研究和开发以及涂料施工方式和应用研究。

水性涂料之所以为今后发展的必然趋势，正是因为人们可以利用水性涂料的优点：减少毒性有机溶剂的使用量，降低对大气的污染，溶剂是水，属于节省资源型材料，涂装环境安全且卫生，施工场所储存场所无火灾危险，施工设备不用大幅改造即可使用，不必投资后期燃烧设备省能源等。除了水性涂料的优势可以为我们所利用之外，随着各地 VOCs 限制法规的实施，以及消费者对环保涂料的日益重视，溶剂型原占据的市场份额也将逐渐落入水性涂料“手中”。上文提到的这些法规和要求将增加需求，在这样的外力因素推动下，未来 3-4 年将有 6%/年左右的增长速率，前景十分可观。

当下的水性涂料市场应该是一片蓝海，而作为一家水性涂料生产企业，想要在蓝海当中拥有一席之地，必须要有品质的产品。趁着环保政策的带动，企业趋向绿色发展，推动行业加速工艺升级，产品在耐久性、漆膜平滑性、丰满度、施工性、装饰性等方面也需要取得突破。站在国家能源发展战略、传统产业转型升级高质量发展

的大格局中思考，企业应致力于新技术、新产品、新成果的转化应用，着力构建新的经济增长极，实现创新发展、绿色发展，走出了一条节能降耗，以大力发展水性涂料为基础，助推循环经济高质量发展的道路。
(来源：涂料市场)

企业之窗

久诺-以高端外墙定制开启中国涂料行业新征程！

老舍：“人物的外表要处，足以烘托出一个单独的人格。”就像建筑外观给欣赏乃至居住者提供了一个快捷的视觉感受，“有为”的建筑给人“眼前一亮”的感觉。

在这个变幻不定的市场环境下，高端外墙定制不仅是消费习惯升级的必然，也是流量竞争的结果，更是行业发展的大势所趋。当下消费者需要的不是简单的产品交付服务，而是整个“外墙整装”的交付能力，全案设计主导下的外墙涂饰系统解决方案以及强大的交付能力才是未来行业竞争关键。

有见及此，在近日举行的高端外墙定制发布会上久诺便表示未来将努力夯实传统零售主赛道，也积极布局新的高端外墙定制渠道，突破从单一产品向多品类集成经营的新模式，推动外墙整装产业链的联动，为行业探索持续的增长途径。

久诺发力高端外墙定制的领跑秘诀体现在哪里呢？强大的智能制造体系、全品类的供应链整合、一站式交付等硬实力，以及优秀的全案设计软实力，不止是久诺“高端外墙定制”战略落地的重要支撑，也是久诺发力高端外墙定制的信心所在。

全品类的供应链

作为专业、高端的外墙科技企业，久诺如今在外墙装饰领域的业

务已经涵盖了新建筑外墙装饰、旧建筑外墙修复，城市 街区整体立面改造三大体系。包括真石漆系列、多彩仿石系列、保温装饰一体板系列、涂料系列等配套产品。自涉足真石漆行业以来，从产品研发、到应用技术、及经营理念，久诺自始至终保持着优先发展态势，推动行业向更好更高层面发展。首建千种仿真石材库，首推反射隔热，超级防污，弹性，特殊基面等建筑外饰面产品；拥有实用新型专利三十余项，参编多项国家、行业标准。

一站式交付的硬核实力

近年来，久诺一直深耕在工程市场领域，致力为高端房地产工程项目提供优质的外墙涂料产品及解决方案，其卓越的产品品质和优质的工程配套服务备受客户认可。久诺在行业内率先提出一站式高端外墙涂饰系统解决方案，建立了完善的解决方案体系，内容覆盖旧改、翻新、市政、酒店、学校、医院、别墅、商业住宅等多个应用场景。

久诺凭借强大的系统化、一站式的服务体系，可以根据客户要求，为全国各地项目提供覆盖项目前、中、后的全面服务。无论是从研发生产到安装售后，久诺都能全方位快速响应，充分发挥高标准的服务效率，可谓是持续开拓进取。正因如此，久诺先后与绿城、中南、碧桂园、新城控股、佳兆业等 100 多家等中国知名地产企业达成合作，荣获包括佳兆业在内的众多优质房企“优秀供应商”、“中国房地产供应商（建筑涂料类）竞争力十强”、改革开放四十周年中国涂料行业发展贡献企业、中国十大工程涂料品牌、中国反射隔热真石漆竞争力品牌等荣誉。

明者因时而变，因时造势。我们相信，在久诺高端外墙定制的引领下，这一次崭新的外墙整装升级与冲击必成行业之势。未来，久诺将继续保持稳健发展的态势，始终以消费者为核心，坚持产品的更新迭代，满足人们对建筑外墙审美构想，缔造高品质人居生活。

（来源：涂料市场）

阿克苏诺贝尔齐力抗疫，春天不缺席

2022·战“疫”进行时

2022年春，卷土重来的疫情打乱了许多人的生活节奏。居家、停工、隔离、封城...严峻的疫情态势，给任何一家企业的日常运转都带来了莫大的挑战。

面对这场战役，阿克苏诺贝尔人坚守在各自岗位上，或留守工厂、安全作业，或推进业务、供应维稳，或全力协作、后方支援。我们正以各自的方式全力战“疫”，一同经历这不平凡的春天。

坚守一线·安全、生产不破防

根据防疫政策要求，目前阿克苏诺贝尔上海工厂的生产工作不得不按下暂停键，而包括安保在内的十余名阿克苏诺贝尔小哥哥主动担起了驻厂重责，7X24小时值班值守在前线，他们是阿克苏诺贝尔的战疫“大白”，默默守护、保障着原料及工厂设施的安全；同时，他们也正积极地操持着复产复工的准备工作，耐心静待春来、工厂能恢复往日生机与繁忙。

为保障客户和消费者需求，不久前阿克苏诺贝尔上海、宝安、廊坊和常州的工厂在配合当地防疫管控的同时，许多阿克苏诺贝尔人迅速集结，坚守一线、留守作业。我们希望克尽所能，调配全国生产、仓储和物流配送来最大程度减少对客户供应的影响。这份保供力量的背后，是另一群人在后方的默默守护：每日定时清洁消杀、一次次组织核酸、分发安排防疫物资、周到安排防护、丰富的餐食与舒压的业余活动。向每一位坚守一线的勇敢逆行者致敬！

尽绵薄之力·齐心战疫

疫情的反复让上海部分地区的防疫、抗疫服务网点出现了物资紧缺的困难。阿克苏诺贝尔生产所在的松江地区情况尤为艰难。目前，我们正在积极沟通、尝试向松江开发区捐赠防护和补给物资，希望为奋战一线的抗疫人员和志愿者们尽绵薄之力。

我们相信，透明、全面的沟通对于赢得这场战役至关重要。每周，阿克苏诺贝尔健康应急小组及时分享报备各地区疫情情况，互报一声平安、最大化及时透明沟通各团队的健康、工作与生活状况；深知沪

上物资配送难，应急小组连夜联络食物包及派送方，尽最大努力为千余名上海员工安排上“爱护包”；人力资源团队陆续推出瑜伽直播课、居家健身攻略、志愿者经验分享等主题活动，希望帮助封控在家同事们梳理情绪、连接彼此。

大白小蓝 你我身边的平凡英雄

这个春天最美的颜色当属“大白”与“小蓝”，来自上海、深圳、廊坊、苏州、常州的许多阿克苏诺贝尔人就是他们中的一份子。卸下戎装，他们是平凡的办公室白领、产线上的匠人；穿上战甲，他们就是守护社区与城市的超级英雄！

来自常州的张永刚、周玉弟第一时间深入当地抗疫第一线，作为志愿者在疫情防控检测中心进行统一封闭住宿管理、负责核酸样本预处理工作。这是一个需要全神贯注且具有风险的岗位。他们白天进行工作培训与安排、凌晨通宵晚班则承担起对每份核酸样本预处理的重责，经常 24 小时连轴转。张永刚分享道：“这是我第一次穿防护服，第一次做这个工作，很辛苦，请大家一定配合好。大家也保护好自己安全。”质朴的语言背后，是凡人英雄真切的付出与力量。

来自上海的许磊负责小区的物资需求统计、采买及核酸组织，常常凌晨 1 点多收到通知集合收菜、分菜，5:30 又再投入核酸组织工作。邻居们笑着说排队做核酸都能闻到菜香。许磊说：“我们小区 4 栋高层有 98 个志愿者，都是热心人，我这儿都是幕后工作，都是应该做的。”

“没事，应该的！”、“希望早日恢复常态”是志愿者们最常说的两句话。他们穿行在核酸检测点、奔忙在小区楼道间，凌晨紧急为老人配药、帮宝妈们找奶粉团购、统计邻居们物资需求、搬搬运各种物资、当团长、当楼组长...太多太多的点滴善举，为抗疫中疲惫焦虑的人们送去温暖。

病毒肆虐，人情暖。感谢每一位阿克苏诺贝尔人、每一位读者、朋友的坚守。我们相信，没有一个春天不会到来。在所有人的齐心协力之下，我们定能重拾往日生活的烟火气。

春天，不会缺席。

（来源：广东省涂料行业协会）

抗疫|党群携手齐“战”疫 爱心捐赠暖人心

2022年的3月，突如其来的疫情打破了我们原先平静的生活，整个溧阳市在第一时间里积极响应疫情防控，迅速开展了相关疫情防控工作。

直面战“役”，党员先行。越是在紧要关头、非常时期、越能彰显党组织和党员的作用。

3月26日，溧阳市佳禾电子党支部向溧阳市社渚中心医院送去了一批防疫和生活物资，助力疫情防控工作，以实际行动践行党员初心使命。

溧阳市社渚中心医院院长蔡院长热情的接待了他们，并对佳禾电子党支部表示衷心感谢。

党支部书记史昌明说：“抗击疫情，人人有责。疫情面前，每个人都不是旁观者，作为一名党员，面对当前严峻复杂的疫情，更要坚定我们战疫的必胜信心，凝聚全体党员抗疫的强大力量，为我们基层一线的疫情防控工作出一份力，以实际行动践行社会责任和勇于担当的精神。”

这是一次心手相连、守望相助、共同抗疫的全民行动，佳禾电子党支部以别样的方式表达对奋战一线，守护家园者的敬意，送上温暖，众志成城，为一线防控人员加油助力！大家心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，守望相助，攻坚克难，相信战役必将胜利，属于我们大家的春天也终将到来！

（来源：溧阳佳禾电子）

协会新成员介绍

河北禾采翔新材料科技有限公司

河北禾采翔新材料科技有限公司办公室位于河北省邢台市广宗县创业大道东侧、北环路北侧、河北广宗塑料管道产业园内，于 2020 年 03 月 30 日在广宗县市场监督管理局注册成立，注册资本为 5177（万元），在公司发展壮大的 2 年里，始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，公司主要经营吹塑、吸塑塑料包装制品的研制、生产及销售，包装装潢印刷；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

公司集研发、生产、销售一体化的高科技型企业。自主研发适合化工行业包装用防/抗/导静电桶内胆、膜系列产品，复合食品包装产品等，通过质量、环境体系认证，SGS 产品认证，致力于为涂料、油漆、油脂油墨等需危废处理的企业提供环保、安全、健康、高性价比的行业性解决方案。

产业资讯

国务院稳经济一揽子政策措施，100 秒速览

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全，这是党中央的明确要求！

近日，国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》，并进行分工安排，切实把二季度经济稳住，保持经济运行在合理区间！

这一揽子政策措施，包括 6 个方面 33 项。

一、财政政策

有进一步加大增值税留抵退税政策力度，扩大实施社保费缓缴政策等 7 项措施。

二、货币金融政策

有鼓励对中小微企业和个体工商户、货车司机贷款、受疫情影响的个人住房与消费贷款等实施延期还本付息等 5 项措施。

三、稳投资促消费政策

有加快推动交通基础设施投资，促进平台经济规范健康发展，稳定增加汽车、家电等大宗消费等 6 项措施。

四、保粮食能源安全政策

有健全完善粮食收益保障，提高煤炭、原油等储备能力等 5 项措施。

五、保产业链供应链稳定政策

有降低市场主体用水用电用网成本，阶段性减免市场主体房屋租金，交通物流保通保畅等 7 项措施。

六、保基本民生政策

有实施住房公积金阶段性支持政策，完善农业转移人口和农村劳动力就业创业支持政策，完善社会民生兜底保障等 3 项措施。

国务院办公厅会同有关方面，对相关省份稳增长稳市场主体保就业情况开展专项督查。

（来源：中国政府网）

喜讯！环保涂料将免征消费税，水性涂料逢机遇！

5 月 31 日，国家税务总局发布《支持绿色发展税费优惠政策指引》，宣布实施 56 项支持绿色发展的税费优惠政策，其中提到了对涂料的税收优惠-对节能环保涂料免征消费税。

支持绿色发展税费优惠政策指引

全文有效 成文日期:2022-5-31

字体：【大】【中】【小】 打印本页 分享 微信 微博

“绿水青山就是金山银山”，节约资源、保护环境是我国基本国策，关乎人民福祉，关乎国家民族未来。为助力经济社会发展全面绿色转型，实施可持续发展战略，国家从支持环境保护、促进节能环保、鼓励资源综合利用、推动低碳产业发展四个方面，实施了56项支持绿色发展的税费优惠政策。

环保涂料免征消费税的举措确实振奋了涂料业界的士气。涂料行业一直被认为是“三高”(高污染、高耗能、高排放)产业，涂料制造时排放到大气中有机溶剂量为涂料量的 2%，涂装过程中挥发到大气中的有机溶剂为涂料量的 50%~80%。因此，传统涂料企业的排污成本高，落后产能逐渐被淘汰。

70 年代以来，由于环境保护法的制定和人们环境保护意识的加强、各国限制了有机溶剂及有害物质的排放，从而使油漆的使用受到种种限制。以水性漆为代表的水性涂料的出现被业界誉为“第三次涂料革命”。

在环境友好型方面，以水性涂料为力，其最大特点是以水取代溶剂做稀释剂，降低了涂料当中有机溶剂的占比，甚至完全替代有机溶剂，从而减少涂料对环境的污染，数据显示，水性涂料 VOC 排放比油性涂料可降低 60%-70%。

在安全性方面，从根本上减少了涂料中溶剂含量，能够避免生产、施工过程中因溶剂挥发而产生的火灾隐患，以及溶剂对人体的健康危害。

在市场的使用中，建筑用水性涂料、材料防护用水性材料、汽车涂装用水性涂料以及特殊功能水性涂料，应用范围广泛。

受到环保政策、新型材料技术的革新、水性涂料应用范围的扩增，有机构预测五年内我国水性涂料占比可达 20%，产量将以 23% 的平均增速增长。水性涂料为企业原有产品技术带来了挑战，同时也为开发环境友好型工业涂料企业带来了机遇，工业涂料“油转水”成为行业趋势。

然而面对市场短板，业内专家建议，我国水性涂料企业只有加大研发环保型、功能型涂料产品的力度，加大涂料品牌推广力度，做好知识产权保护、产品品种储备、技术储备、政府保护、营销人才储备等方面工作是我国涂料从涂料生产大国迈向涂料强国必须踏实做到的事情。

(来源：水漆助手)

木器涂料行业首个气味评价标准发布

由宣伟（上海）涂料有限公司、广东华润涂料有限公司、中国建筑装饰装修材料协会等 23 家单位负责编制的中国建筑装饰装修材料协会团体标准《木器涂料及其涂饰制品气味评价》（T/CADBM 59-2022），已于 2022 年 4 月 20 日正式发布，于 2022 年 7 月 20 日开始实施。

《木器涂料及其涂饰制品气味评价》 团体标准



· 起草单位 ·



宣伟涂料



· 参与起草单位 ·

排名不分先后



Manitta



玛格全屋定制



双叶家居



仁豪家居
全屋家居 全屋设计



三峰整家定制



博高化工集团



中信钛业股份有限公司
CITIC Titanium Industry Co., Ltd.



生興行
SANG HING HONG



HERSCHEL & RITTER



嘉宝莉



久日新材
JIURI NEW MATERIALS



WANHUA



谦信化工集团
Handsome Chemical Group



INNOVY
创宇化工

5月27日，中国建筑装饰装修材料协会联合宣伟华润 OEC 气味评价中心，以“建气味评价标准，启家居企业嗅觉营销新赛道”为主题，对标准进行了直播解读。直播现场，协会秘书长朱厚举先生对标准的发布表示了祝贺和高度评价，总结了该项标准严谨、专业的建立过程，呼吁木器涂料相关企业积极了解和应用此项气味评价标准，共同推动家居行业朝着净味环保的方向健康发展。

此次标准解读由中国建筑装饰装修材料协会贤冬先生和宣伟华润 OEC 气味评价中心颜显龙经理共同完成。直播现场颜显龙经理用浅显易懂的方式介绍标准中 0-5 级感官评价标准和操作方法的专业性，并通过消费者测评的方式验证了气味等级评价标准的实用价值。

解读中多次提到，针对家居气味问题，最重要的是先找准影响气味的关键点。结合专业的气味分析设备 GC-O-MS 找到气味关键组分，从而有针对性地进行原材料和工艺的优化，减少盲目开发带来的资金、人力和时间成本。颜经理以宣伟华润今年推出的 3D 净味 Max PU 产品的开发为例，演示了涂料和原材料企业如何通过《木器涂料及其涂饰制品气味评价》团体标准，来指引企业高效高质的净味产品研发和升级。

作为家居企业，此项标准也为经常遇到的气味投诉问题提供了专业的分析和解决方案。颜经理在直播中介绍，家居企业可以将有需要检测的产品送到 OEC 气味评价中心进行取样检测，通过标准中讲到的制样、检测、分析，最终出具详细的气味分析报告，准确地找到问题点，从而有的放矢地解决气味问题。

作为富有社会责任意识的协会和企业，23 家起草单位积极参与标准的建立，共同推动家居行业在环保净味方向上的可持续发展，为行业开创了一条优质的赛道，有利于为消费者提供更加环保舒心的家居空间。

(来源：咸宁新闻网)

防水市场即将扩容！静待新规实施

近期，防水行业频频传来“防水市场将要扩容 30%-40%”、“防水强制性规范即将出台”的信息，消息是否属实？让我们一一查证。

此前，住房和城乡建设部办公厅发布了《住房和城乡建设部办公厅关于《城乡给水工程项目规范》等 38 项住房和城乡建设领域全文强制性工程建设规范公开征求意见的通知》，其中，防水规范在列表里的第 32 项：32.《建筑和市政工程防水通用规范（征求意见稿）》。文中规定的防水设计工作年限：

02 基本规定

2.0.1 工程防水设计工作年限应符合下列规定：

- 1 地下工程防水设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限；
- 2 屋面工程防水设计工作年限不应低于 25 年。
- 3 外墙工程防水设计工作年限不应低于 25 年。
- 4 室内工程防水设计工作年限不应低于 30 年。
- 5 道路桥梁工程路面(桥面)防水设计工作年限不应低于路面结构(桥面铺装)设计工作年限。
- 6 非侵蚀性介质蓄水类工程防水系统设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限。

以及防水要做三道防水的部分规定：

表 4.2.2 明挖法地下工程防水做法

防水做法代号	防水做法	结构自防水	防水卷材	防水涂料	砂浆防水层
F1	三道	一道	至少一道	可选	可选
F2、F3	三道	一道	可选	可选	可选

经过意见征求和修改，中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅，再次发文：《住房和城乡建设部办公厅关于再次征求《城乡给水工程项目规范》等住房和城乡建设领域全文强制性工程建设规范意见的函》。其中，防水规范在第 39 项：39.建筑与市政工程防水通用规范。文件与第一版规定有部分修改，如防水设计工作年限：

02 基本规定

2.0.1 工程防水应遵循"因地制宜、防排结合、综合治理"的原则。

2.0.2 工程防水设计工作年限应符合下列规定：

- 1 地下工程防水设计工作年限不应低于工程结构设计工作年限。
 - 2 屋面工程防水设计工作年限不应低于 20 年。
 - 3 外墙工程防水设计工作年限不应低于 25 年。
 - 4 室内工程防水设计工作年限不应低于 15 年。
 - 5 道路桥梁工程路面或桥面防水设计工作年限不应低于路面结构或桥面铺装设计工作年限。
 - 6 非侵蚀性介质蓄水类工程内壁防水层设计工作年限不应低于 10 年。
- 以及防水做法要求（因篇幅问题，不一一列举原文）：

明挖地下工程防水做法：一级防水做法不应少于三道；
暗挖地下工程防水做法：应选二道；
平屋面工程防水做法：一级防水做法不应少于三道；
建筑外墙工程防水做法：一级防水做法不应少于二道；
防水等级为一级或二级的道路工程路面结构应至少设置一道防水层。

等防水做法设防要求，具体做法见《建筑与市政工程防水通用规范（征求意见稿）》。

还有部分材料的特殊规定：

相邻设置的防水材料间不应发生有害的影响，材料的施工方式不应造成防水层的损害；
外露使用的防水材料的燃烧性能等级不应低于 B2 级；
防水卷材与防水涂料用于桥梁桥面防水工程时，应检测 50℃时的粘结强度与不少于 1 万次循环的接缝变形能力；

当防水卷材与防水涂料长期处于腐蚀性环境中时，应通过腐蚀性介质耐久性试验；

防水涂料用于地下工程时，浸水（23℃×7d）后粘结强度保持率不应小于 80%，非固化防水涂料应内聚破坏。

等规定，具体做法见《建筑与市政工程防水通用规范（征求意见稿）》。

该规范为全文强制性，文中要求：“建筑和市政工程防水的材料、设计、施工、验收及维护必须遵守本规范。”因为意见函中涉及的其他规范，有部分已经确定为国家标准，并将于 2022 年 10 月 1 日起实施。据此，防水规范将很快落地。如果规范开始执行，建筑防水工程的质量将得到极大的提升。

以上信息表明，强制性防水通用规范即将实施。新规实施后，建筑防水工程的质量将得到极大的提升。同时，根据初步推算，防水行业总产值占建筑业总产值的百分比，将会由目前的 1.52%左右，提升约 30%。（根据国家统计局数据，2020 年我国建筑业总产值 263947 亿元；假设目前防水行业市场总产值为 4000 亿。）

在防水市场即将扩容的阶段，不少防水企业已经提前研发了新型防水产品，坚持标准生产，坚持生产标准产品，坚持服务高效化的理念，稳定和持续发展，为中国防水领域贡献自己的力量。

（来源：涂料市场）

常州市涂料协会秘书处

地 址：常州市玉龙中路中海油常州环保涂料有限公司办公楼 404
邮 编：213023 联 系 人：李心一 朱琴芳 崔 娟
电 话：0519-88063601 传 真：0519-88063585
网 址：www.cztl.com.cn
邮箱地址：ncli@163.com